

## Detaljhandeln 2007

Retail trade 2007

---

### I korta drag

#### Försäljningen inom detaljhandeln 599 miljarder

Försäljningen inom detaljhandeln uppgick 2007 till 599 miljarder kronor. Detta är en ökning med ca 29 procent sedan 2002, vilket motsvarar en årlig genomsnittlig ökning på 5,2 procent.

546 av dessa miljarder är försäljning till konsumenter, vilket är en ökning med 25 procent sedan 2002. Mellan 2002 och 2007 har sällanköpsvaruhandeln utvecklats starkare än dagligvaruhandeln, framförallt 2005-2007.

#### Försäljningen av frukt har ökat 37 procent

Produktgruppen *Livsmedel och drycker* står för ca 35 procent av totala detaljhandeln, vilket är den största andelen för en enskild produktgrupp. Omsättningen där har ökat med 16 procent mellan 2002 och 2007 i löpande priser och 13 procent i fasta priser. Frukt (inkl. bär och nötter) är det livsmedel som ökat mest, med 37 procent i löpande och 24 procent i fasta priser.

#### Ras i försäljningen av CD-skivor, musik- och videoband

Omsättningen i fasta priser, dvs volymutvecklingen, av *CD-skivor, musik- och videoband* har sjunkit sedan 2002 (-22%) och även sedan 1997 (-14%). Priserna har här inte förändrats alls sedan 1997 och i löpande priser har alltså utvecklingen varit ungefär densamma som i fasta. Omsättningen i branschen Skiv- och videobutiker har minskat sedan 2002 med 45 procent.

#### Hemelektronik utvecklas kraftigt

Omsättningen för *hemelektronik* har ökat med hela 70 procent mellan 2002 och 2007 i löpande priser. Detta trots att priserna för dessa produkter bara är en sjättedel jämfört med 2002. Ökad försäljningsvolym och kraftigt teknikutveckling är orsaken till detta.



Staffan Wikstedt, SCB, tfn 019-17 64 53, [staffan.wikstedt@scb.se](mailto:staffan.wikstedt@scb.se)  
Daniel Lennartsson, SCB, tfn 019-17 64 29, [daniel.lennartsson@scb.se](mailto:daniel.lennartsson@scb.se)

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1403-1663 Serie NV Näringsverksamhet – NV 19 SM 0902. Utkom den 16 juni 2009.

URN:NBN:SE:SCB-2009-NV19SM0902\_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Mats Wadman, SCB.

## Innehåll

<b>Statistiken med kommentarer</b>	<b>3</b>
<b>Om undersökningen</b>	<b>3</b>
<b>Försäljningen inom detaljhandeln 599 miljarder</b>	<b>3</b>
<b>Dagligvaru- jämfört med sällanköpsvaruhandeln</b>	<b>4</b>
<b>Fördelning mellan produktgrupper</b>	<b>5</b>
<b>Försäljningen av Livsmedel har ökat 16%</b>	<b>6</b>
<b>Försäljning av Hemutrustning har ökat med 42%</b>	<b>7</b>
<b>TV, cd-skivor, musikinstrument etc 1997-2007</b>	<b>8</b>
<b>Hemelektronik 1997-2007</b>	<b>10</b>
<b>Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar har stigit med 42%</b>	<b>11</b>
<b>Kapitalvarornas andel av försäljningen</b>	<b>12</b>
<b>Tobaksvaror</b>	<b>12</b>
<b>Prisförändringar per bransch</b>	<b>13</b>
<b>Detaljhandeln sedan 1955</b>	<b>13</b>
<b>Korttidsstatistik 1996-2009</b>	<b>14</b>
<b>Säsongs- och kalendervariationer</b>	<b>14</b>
<b>Stockholms län står för den största andelen av försäljningen</b>	<b>17</b>
<b>Tabeller</b>	<b>18</b>
Teckenförklaring	18
<b>Fakta om statistiken</b>	<b>46</b>
<b>Detta omfattar statistiken</b>	<b>46</b>
Definitioner och förklaringar	46
<b>Så görs statistiken</b>	<b>48</b>
<b>Statistikens tillförlitlighet</b>	<b>48</b>
<b>Bra att veta</b>	<b>48</b>
Annan statistik	49
<b>In English</b>	<b>50</b>
<b>Summary</b>	<b>50</b>
<b>List of tables</b>	<b>51</b>
<b>List of terms</b>	<b>52</b>

## Statistiken med kommentarer

### Om undersökningen

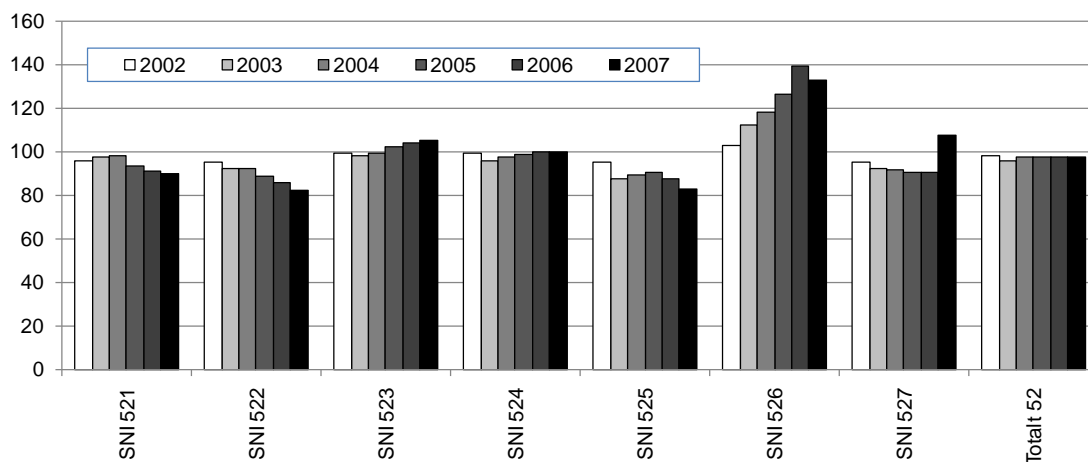
I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av olika varugrupper inom detaljhandeln. Undersökningen görs varje år och ingår i en EU-förordning. Den senaste publiceringen skedde 2002. Grunden för publikationen är Tabell 5 samt tabellerna 10-15. Dessa innehåller nettoomsättning (inkl moms) fördelat på detaljerad varugrupp för totala detaljhandeln respektive per detaljerad näringsgren.

Observera att alla uppgifter, om inget annat anges, avser löpande priser. Om inget annat anges inkluderar omsättningen mervärdesskatt (moms).

### Försäljningen inom detaljhandeln 599 miljarder

Försäljningen inom detaljhandeln uppgick 2007 till 599 miljarder kronor. Detta är en ökning med cirka 29 procent sedan 2002 vilket motsvarar en årlig genomsnittlig ökning på 5,2 procent. Under samma tidsperiod har det totala antalet anställda ökat med cirka 10 procent från ca 183 000 till 201 000. Antalet arbetsställen<sup>1</sup> är i stort sett oförändrat, dvs ca 46 000. Flera branscher har minskat men framförallt livsmedelsbutiker samt handel med antikviteter minskar i antal. Antalet arbetsställen inom *Detaljhandeln som ej sker i butik* har däremot ökat, vilket främst beror på bidrag från SNI 52.61 *Postorderhandel*, där Internethandeln ingår.

**Figur 1. Förändring av antalet arbetsställen per bransch. År 2000=Index 100.** För branschbenämningar, se tabell 1. Data finns i tabell 24 i tabellbilagan.



**Tabell 1. Branschbenämningar, med omsättning (mnkr) och andel av total detaljhandel.**

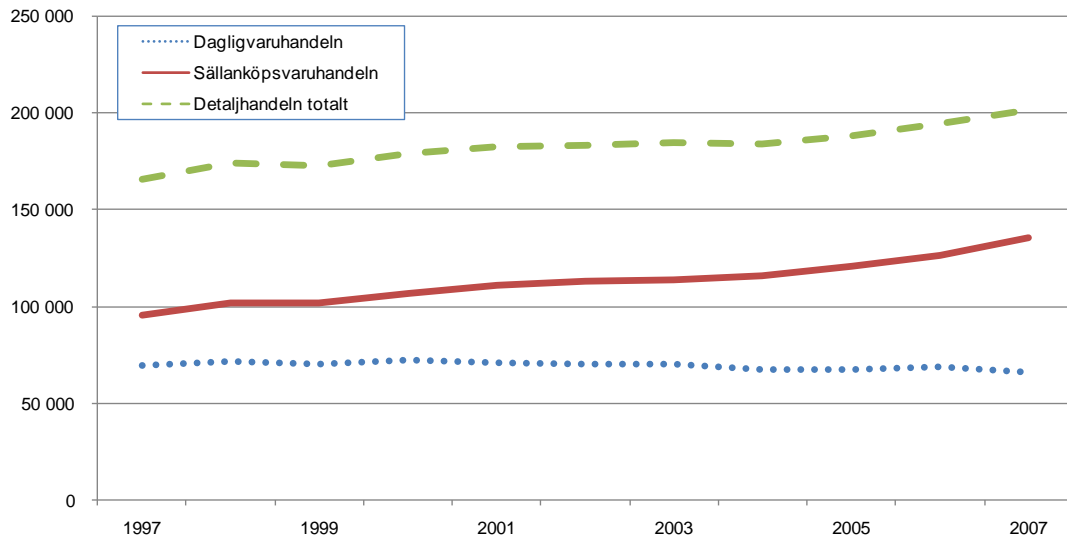
Bransch	Benämning	Oms (mnkr)	Andel
SNI 52.1	<i>Detaljhandel med brett sortiment</i>	219 006	37%
SNI 52.2	<i>Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak</i>	42 803	7%
SNI 52.3	<i>Butikshandel med läkemedel, kosmetik etc</i>	40 389	7%
SNI 52.4	<i>Övrig specialiserad butikshandel med nya varor</i>	259 936	43%
SNI 52.5	<i>Butikshandel med antikviteter och begagnade varor</i>	1 391	0%
SNI 52.6	<i>Detaljhandel ej i butik</i>	30 134	5%
SNI 52.7	<i>Reparation av hushålls- och personliga artiklar</i>	5 731	1%
<b>SNI 52</b>	<b><i>Detaljhandeln Totalt</i></b>	<b>599 390</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Med arbetsställe avses en arbetsplats där det bedrivs näringsverksamhet vilket inom detaljhandeln i princip är en butik.

## Dagligvaru- jämfört med sällanköpsvaruhandeln

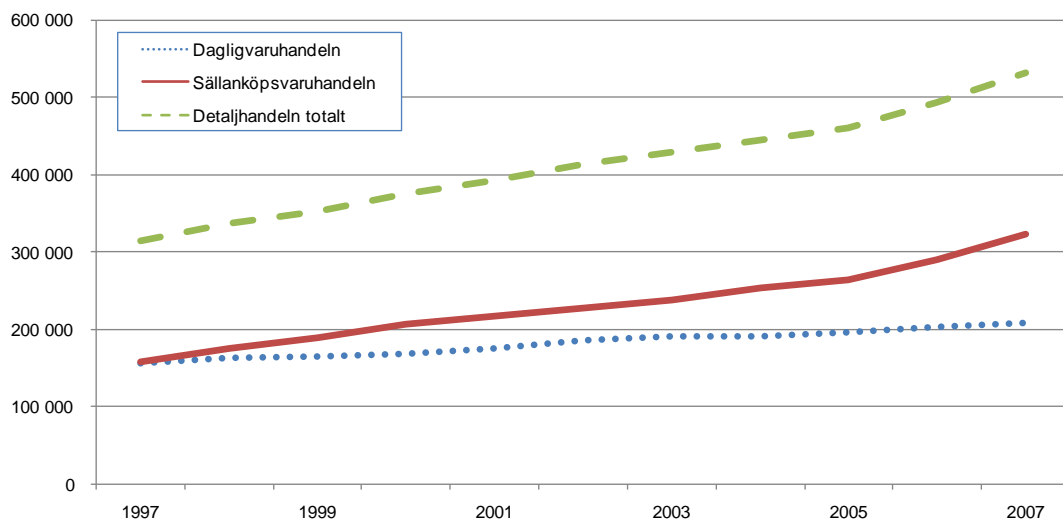
Som dagligvaruhandel räknas branscherna som främst säljer livsmedel och innefattar SNI 52.11 och 52.2 medan sällanköpsvaruhandeln motsvarar branscherna 52.12 och 52.3-52.7.

**Figur 2. Antal anställda inom detaljhandeln. År 1997-2007.** Data finns i tabell 25 i tabellbilagan.



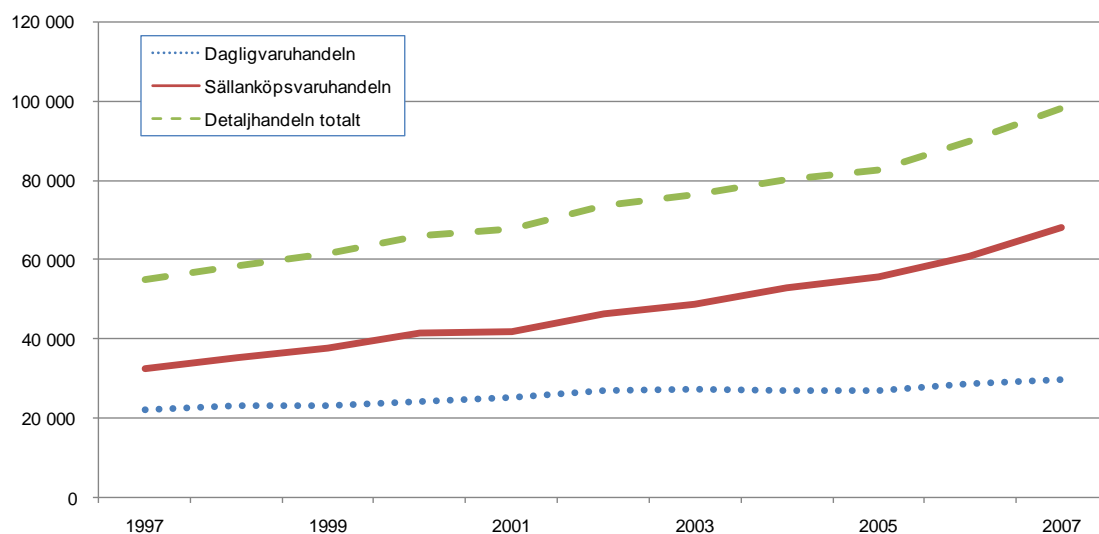
Även om omsättningen inom dagligvaruhandeln ökar (även i fasta priser, se tabell 7), så har antalet anställda minskat. Samtidigt är alltså trenden att antalet dagligvarubutiker minskar i antal (som sågs i förra avsnittet), dvs stordriftsfördelarna med större butiker och varuhus utnyttjas. Inom sällanköpsvaruhandeln har antalet anställda ökat kontinuerligt i proportion till omsättningsökningen.

**Figur 3. Omsättning inom detaljhandeln. Mnkr. Inklusive moms. År 1997-2007.** Data finns i tabell 25 i tabellbilagan.



Omsättningen har ökat både för dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln. Dock har sällanköpsvarorna tagit allt större andel av totala detaljhandeln, mätt i såväl löpande som fasta priser (se tabell 7). Utvecklingen har varit särskilt stark från 2005 och framåt. På sidan 14 visas dock kvartalsstatistik fram till april 2009, vilket visar den svacka eller t o m nedgång som nu infunnit sig. På sidan 14 visas hur omsättningsutvecklingen inom detaljhandeln sett ut från 1955 och framåt.

**Figur 4. Förädlingsvärde inom detaljhandeln. Mnkr. År 1997-2007.** Data finns i tabell 25 i tabellbilagan.



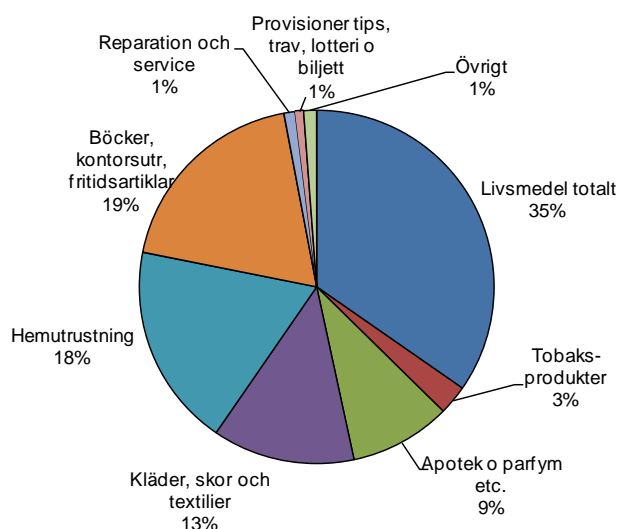
Även förädlingsvärdet har ökat för både sällanköps- och dagligvaror. Här har utvecklingen ännu mer varit till sällanköpsvaruhandelns fördel, även här starkast från 2005 och framåt.

## Fördelning mellan produktgrupper

Av den totala försäljningen inom detaljhandeln på 599 miljarder kronor år 2007 står konsumenterna, dvs ej företag, för 546 miljarder kronor. Jämfört med 2002 har detaljhandelsförsäljningen till konsumenter ökat med 25 procent.

Istället för att dela upp försäljningen inom detaljhandeln per bransch kan en direkt nedbrytning på produktgrupper göras, alltså oavsett bransch. Detta kan delvis ge en annan bild av försäljningen eftersom de flesta branscher är mer eller mindre "orena", dvs de säljer även andra produkttyper än de som de huvudsakligen säljer. Vilken metod som lämpligen används beror på vilken frågeställning man studerar.

**Figur 5. Fördelning av detaljhandelns omsättning (enbart till konsument) mellan produktgrupper. År 2007.** Data finns i tabell 4 i tabellbilagan.



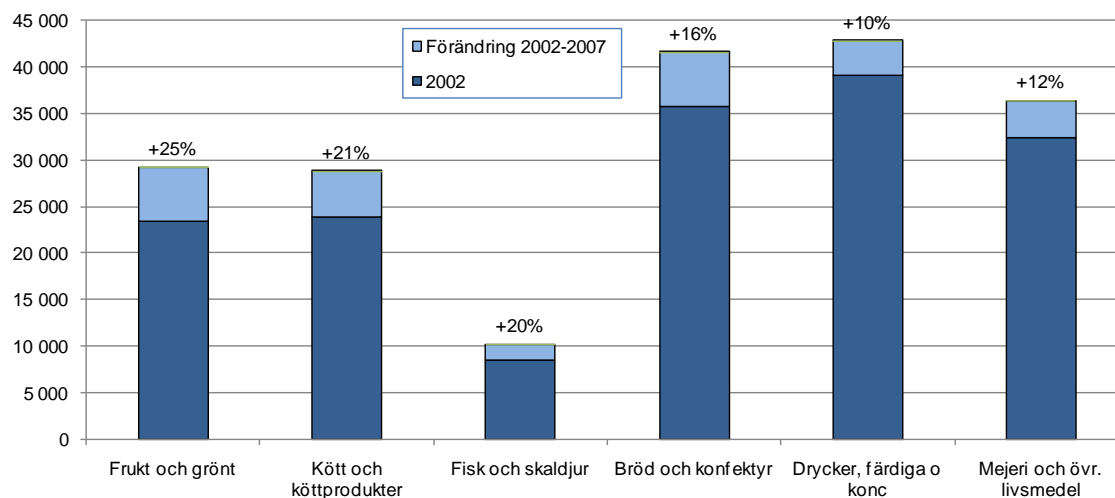
*Livsmedel och drycker* står för den största andelen av försäljningen till konsument. Försäljningen av livsmedel och drycker uppgår till 189 miljarder kronor vilket är 35 procent av den totala konsumentförsäljningen. År 2002 stod kategorin för 37 procent av totala försäljningen.

Även två andra kategorier har stor betydelse för den totala ökningen av detaljhandel, nämligen *Hemutrustning* och *Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar*. Dessa analyseras nedan medan övriga kategorier återfinns i tabell 5 längre bak i publikationen.

## Försäljningen av Livsmedel har ökat 16%

Försäljningen av *Livsmedel och drycker* har inte ökat mer än 16 procent under 2002 till 2007 men eftersom den står för mer än en tredjedel av totala detaljhandeln har den ändå stor betydelse för den totala förändringen.

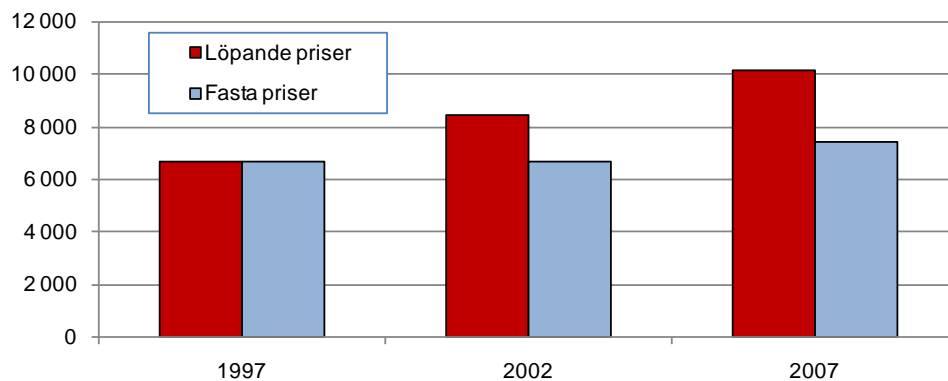
**Figur 6. Livsmedelsförsäljningens omsättning (mnkr) uppdelat i produktgrupper. År 2002 och förändringen 2002-2007. Förändringen angiven även i procent. Data finns i tabell 5 i tabellbilagan.**



Bland livsmedlen har *Frukt och grönt* ökat mest, med 25 procent, vilket framförallt beror på en ökning av försäljningen av frukt snarare än grönsaker. *Frukt (inkl. bär och nötter)* har ökat med 37 procent i löpande och 24 procent i fasta priser. *Drycker* är den grupp som ökat minst, 10 procent, vilket framförallt beror på att *Spritdrycker och likörer* har minskat med mer än 1 miljard kronor, samt att *Öl klass 1 och 2* har minskat med nästan en halv miljard kronor. Notera att uppgifterna inkluderar skatter och att dessa kan ha förändrats mellan åren. Försäljningen av *Läsk, vatten och juice/saft* har ökat med 28 procent.

I fasta priser är bilden ungefär densamma. En betydande skillnad är dock att försäljningen av *Fisk och skaldjur* inte alls haft samma ökning i fasta priser. Mellan 1997-2002 sjönk försäljningen med 1 procent medan den steg med 11 procent mellan 2002-2007. Priset på fisk och skaldjur har alltså ökat kraftigt.

**Figur 7. Försäljningen av Fisk och skaldjur i löpande och fasta priser. 1997, 2002 och 2007 uttryckt i mnkr i 1997 års priser. Data finns i tabell 5 och 7 i tabellbilagan.**

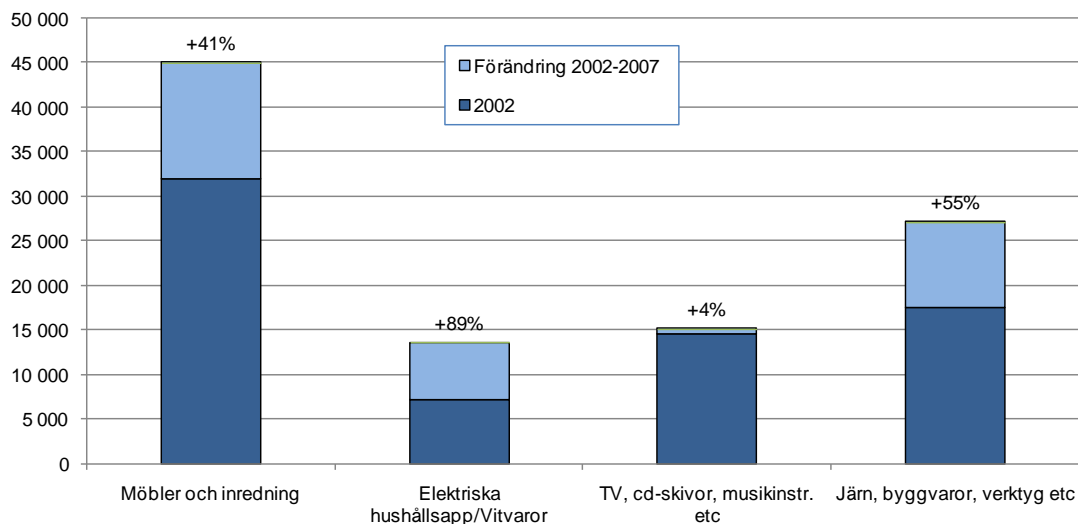


## Försäljning av Hemustrustning har ökat med 42%

Försäljningen av *Hemustrustning* har ökat med 42 procent sedan 2002, från ca 71 till 101 miljarder kronor. Detta är lika mycket som kategorin *Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar* (se nedan) och båda dessa står för ca 19 procent av totala omsättningen inom detaljhandeln.

Inom hemustrustning har försäljningen av *Möbler och inredning* ökat med 41 procent. *Mattor* är den undergrupp som ökat minst, med 9 procent, men dess omsättning står bara för ca 3 procent av *Möbler och inredning* totalt.

**Figur 7. Försäljningen av produktgruppen *Hemustrustning* uppdelad i undergrupper. Omsättning (mnr). År 2002 och förändringen 2002-2007. Förändringen angiven även i procent. Data finns i tabell 5 i tabellbilagan.**



*Elektriska hushållsapparater och vitvaror* har ökat med hela 89 procent. Där sticker *Mindre elektriska hushållsapparater* ut, med en uppgång på 141 procent och den står för ca en fjärdedel av gruppens omsättning. Där ingår dock inte större apparater, typ vitvaror och dammsugare och inte heller elektriska hushållsapparater för personlig vård, t ex rakapparater och hårtorkar.<sup>2</sup>

Vad gäller kategorin *TV, cd-skivor, musikinstrument etc* så är denna grupp så pass heterogen och intressant att en egen rubrik finns nedan. Totalt har kategorin bara ökat med 4 procent, vilket är klart minst inom *Hemustrustning*.

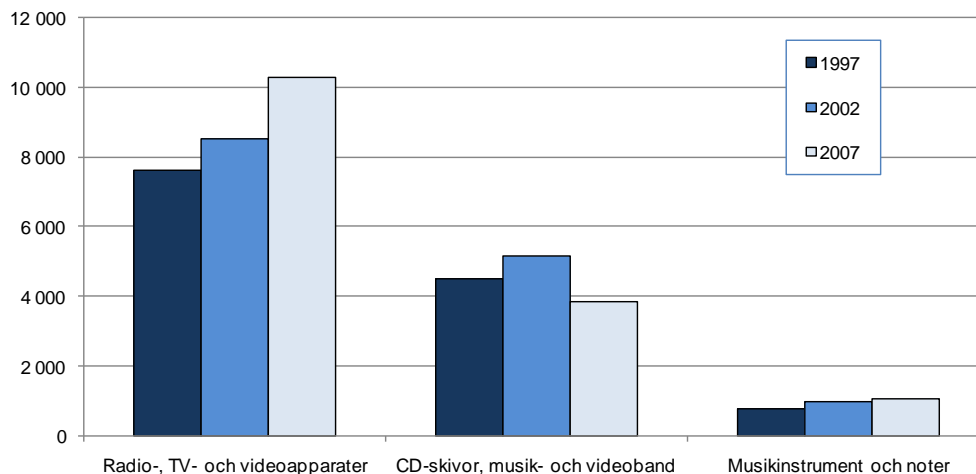
*Järn, byggvaror, verktyg etc* har ökat med 55 procent. Här har *större verktygsmaskiner* stigit med hela 168 procent, dvs motordrivna verktyg och utrustning som elektriska bormaskiner, sågmaskiner, slipmaskiner, häcksaxar, motorgräsklippare och motorsågar. *Handverktyg och tillbehör* (dvs bl a icke-elektriska verktyg) har däremot bara stigit med ca 6 procent. Intressant är att priserna för *större verktygsmaskiner* har minskat med nästan 6 procent mellan 2002 och 2007, medan *Handverktyg och tillbehör* har haft en prisutveckling på ungefär 2 procent. Det säljs uppenbarligen fler och billigare elektriska verktyg, vilket har en tydlig koppling till den trend av "hemmafixande" som varit de senaste åren.

<sup>2</sup> Exempel på vad som *ingår* (enligt klassificeringen COICOP) är kaffekvarnar, kaffebryggare, juicepressar, konservöppnare, matberedare, friteringsmaskiner, köttgrillar, elektriska knivar, brödrostar, glass- och sorbetmaskiner, yoghurtmaskiner, värmeplattor, strykjärn, pannor, fläktar, hushållsvågar, värmefiltar m.m.

## TV, cd-skivor, musikinstrument etc 1997-2007

Totalt har kategorin, som tidigare nämnts, bara ökat med 4 procent vilket är klart minst inom *Hemutrustning*. Utvecklingen är dock långt ifrån homogen inom kategorin.

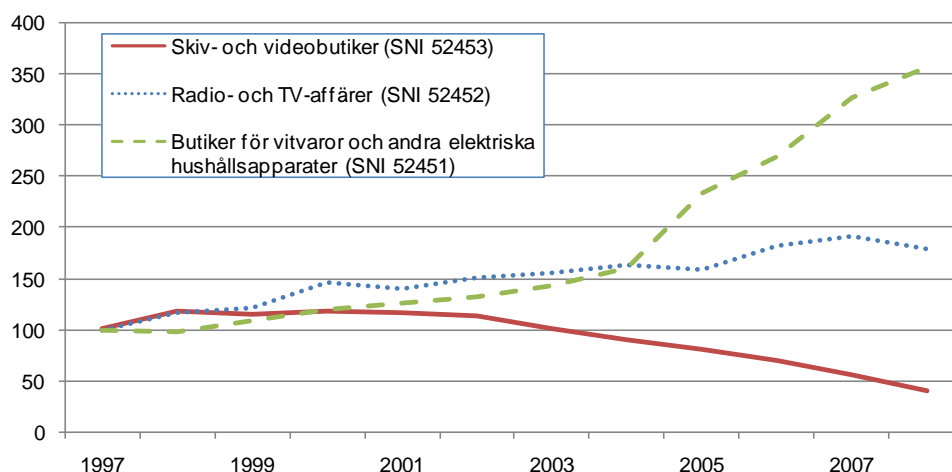
**Figur 8. Försäljningen av produktgruppen TV, cd-skivor, musikinstrument etc uppdelad i undergrupper. Omsättning (mnkr). År 1997, 2002 och 2007. Data finns i tabell 5 i tabellbilagan.**



*Radio-, TV- och videoapparater* kommer vi att studera närmare under nästa rubrik.

Som kan ses i diagrammet så är det mest anmärkningsvärda att *CD-skivor, musik- och videoband* har sjunkit sedan 2002 (-26%) och faktiskt även sedan 1997 (-14%). Notera också att detta är trots att alla uppgifter anges i löpande priser. Priserna har dock inte förändrats alls sedan 1997, även om priserna varit något högre under perioden däremellan (se tabell 17). Volymutvecklingen av försäljningen, dvs omsättningen i fasta priser, av CD-skivor är alltså nedåtgående. Detta är intressant med tanke på den diskussion i samhället om nedladdning av musik från Internet som pågår.

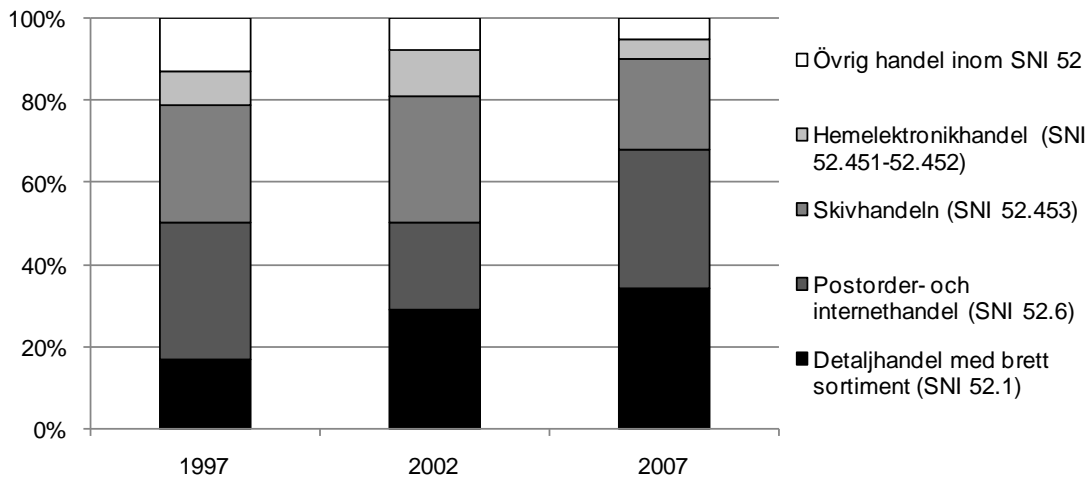
**Figur 9. Inrikes omsättning i delbranscherna inom *Butikshandel med hushållsapparater samt radio- och TV-varor* (SNI 52.45), exkl SNI 52.454 (*Butikshandel med Musikinstrument och noter*). Uttryckt i indexutveckling. År 1997-2008. Index 100=1997. Data finns i tabell 15 i tabellbilagan.**



Tittar man på enbart branschen *Skiv- och videobutiker* så ser man en liknande utveckling av deras omsättning (enligt Momsstatistiken), om än kraftigare. Mellan 2002 och 2007 sjönk omsättningen med 45 procent. Omsättningen här bestod år 2007 till 93 procent av *CD-skivor, musik- och videoband*. Man kan tänka sig att en större del av omsättningen av cd-skivor har förflyttats från denna bransch till större hemelektronikkedjor (SNI 52.451-52.452).



**Figur 10. Försäljningen av CD-skivor, musik- och videoband fördelad på branscher. Uttryckt i andelar. År 1997, 2002 och 2007. Data finns i tabell 16 i tabellbilagan.**

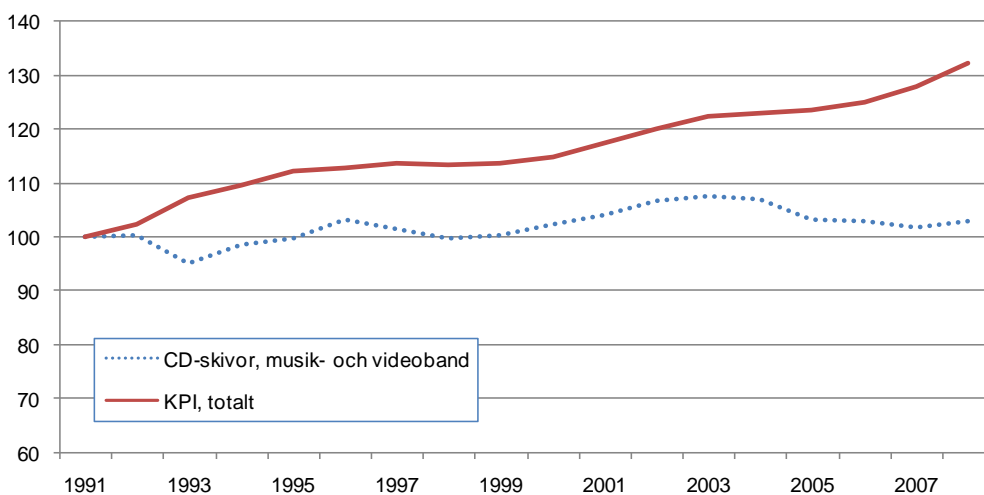


Som synes i diagrammet har hemelektronikkedjorna snarare minskat sin andel av försäljningen, liksom som väntat skivhandeln. *Detaljhandeln med brett sortiment* har däremot stadigt ökat försäljningen av CD-skivor, musik- och videoband. Det har även *Postorder- och internethandeln* gjort sedan 2002, vilket främst är internethandelns förtjänst.

Prisutvecklingen på *CD-skivor, musik- och videoband* har varit svagare än övrig prisutveckling i samhället under perioden. Framförallt i början av 90-talet samt sedan år 2002. Samtidigt har omsättningen alltså minskat rejält.

Beräknar man försäljningsutvecklingen i fasta priser (dvs volymförändringen), blir bilden av försäljningen ungefär densamma som i figur 8 ovan.

**Figur 11. Prisutveckling av CD-skivor, musik- och videoband, jämfört med KPI totalt. Uttryckt i indexutveckling. År 1991- 2008. Index 100=1991. Data finns i tabell 17 i tabellbilagan.**

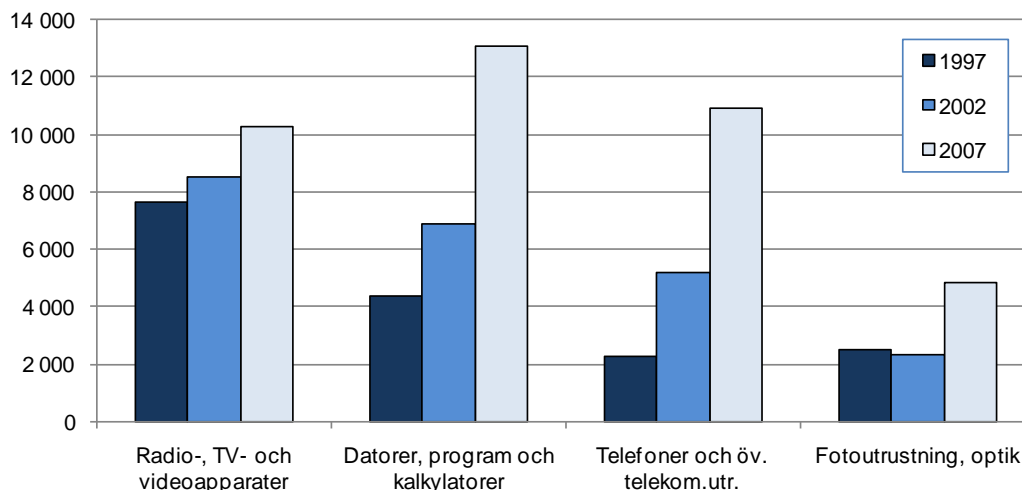


Den bransch där ca 30-40 procent av försäljningen av *CD-skivor, musik- och videoband* finns, dvs *Butikshandel med hushållsapparater samt radio- och TV-varor* (SNI 52.45), har minskat antalet butiker med 9 procent sedan 2002. Antalet anställda har däremot ökat med ca 24 procent. Detta bekräftar den bilden att hemelektronikkedjorna har blivit färre men större. Omsättningen inom SNI 52.45 har under samma period ökat med ca 42 procent. Där ingår förutom varorna i gruppen *TV, cd-skivor, musikinstrument etc* vars omsättning ju totalt ökade 4 procent även *Elektriska hushållsapparater och vitvaror* som, vilket nämnts ovan, har ökat med hela 89 procent.

## Hemelektronik 1997-2007

Med *Hemelektronik* avses här *Radio-, TV- och videoutrustning* enligt ovan men även de tre grupperna *Datorer, program och kalkylatorer*, *Telefoner och övrig telekommunikationsutrustning* samt *Fotoutrustning och optik*. Det är en rimlig gissning att det har hänt en hel del med dessa produkters försäljning de senaste 10 åren.

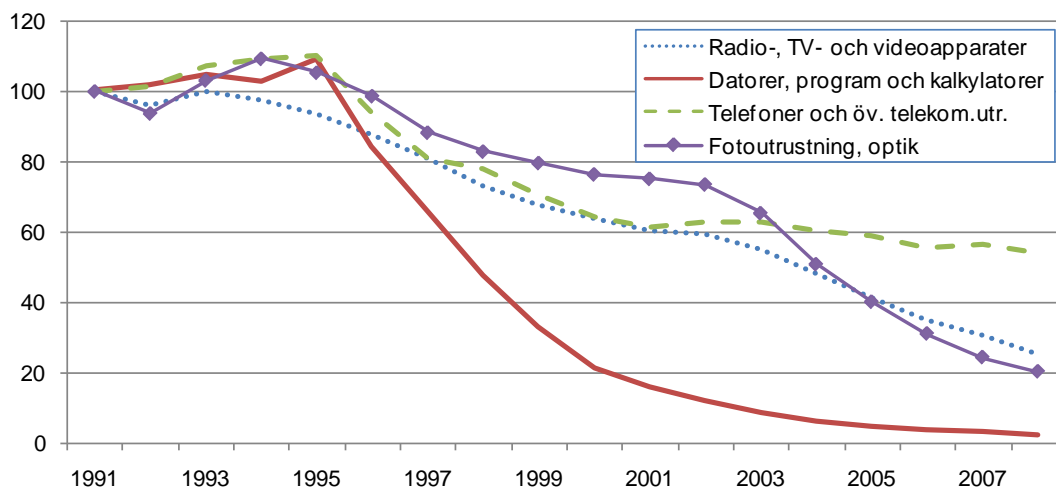
**Figur 12. Försäljningen av produktgruppen *Hemelektronik* uppdelad i undergrupper. Omfattning (mnkr). År 1997, 2002 och 2007.** Data finns i tabell 5 i tabellbilagan.



Ca 53 procent av denna omsättning ligger inom SNI 52.45, dvs *Butikshandel med hushållsapparater samt radio- och TV-varor*. Den branschen har stigit med 79 procent mellan 1997 och 2008, se figur 9. Den sammanslagna produktgruppen *Hemelektronik* har tillsammans ökat sin omsättning med ca 70 procent.

*Radio-, TV- och videoutrustning* har ökat stadigt sedan 1997. Försäljningen av datorer och telefoner har ökat dramatiskt sedan 1997. Försäljningen av fotoutrustning började däremot inte öka förrän mellan 2002-2007, men fördubblades då.

**Figur 13. Prisutveckling av undergrupper inom produktgruppen *Hemelektronik*. Uttryckt i indexutveckling. År 1997- 2008. Index 100=1997.** Data finns i tabell 17 i tabellbilagan.

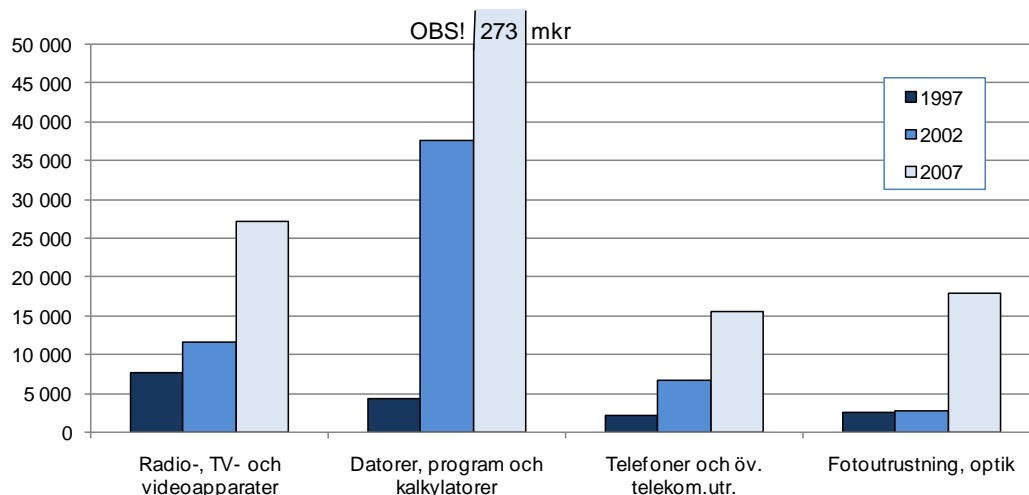


Prisutvecklingen för undergrupperna inom *Hemelektronik* har varit dramatisk och helt olik normal prisutveckling i Sverige. Detta beror förstås på att prisindex utgår från bibehållen kvalitet och teknisk nivå. Eftersom den tekniska utvecklingen inom dessa områden är kraftig, så blir prisutveck-

lingen för en given teknisk nivå, kraftigt sjunkande. Trots att prisnivån för exempelvis en standard-TV är tämligen konstant.

Omsättningen omräknad till fasta priser (dvs volymutveckling) ger därför en ännu mer dramatisk bild av utvecklingen. Försäljningen av *Datorer, program och kalkylatorer* ökade med mer än 60 ggr mellan 1997 och 2007. *Fotoutrustning och optik* ökade inte mycket mellan 1997 och 2002 men mer än sexdubblades mellan 2002 och 2007.

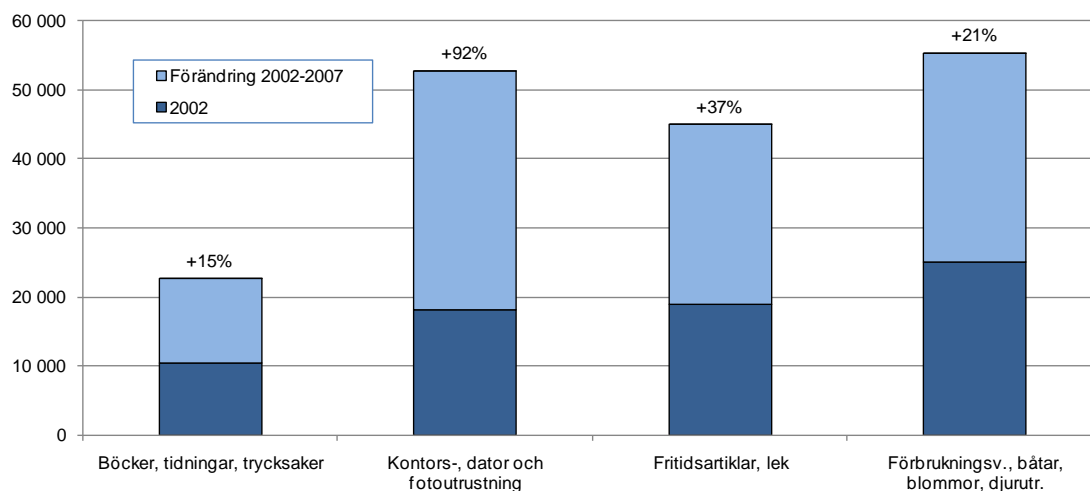
**Figur 14. Försäljningen i fasta priser, dvs volymutveckling, av produktgruppen Hemelektronik uppdelad i undergrupper. Omsättning (mkr), fasta priser med basen 1997. År 1997, 2002 och 2007. Data finns i tabell 7 i tabellbilagan.**



Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar har stigit med 42%

De fyra produktkategorierna *Böcker, tidningar och trycksaker*, *Kontors- och fotoutrustning*, *Fritidsartiklar och lek* samt *Förbrukningsvaror, blommor och djurutrustning* har tillsammans sedan 2002 stigit med 42 procent. 20 av dessa procentenheter beror på försäljningsökningen av *Datorer, program och kalkylatorer*, *Telefoner och övrig telekommunikationsutrustning* samt *Fotoutrustning och optik*, vilket presenterats ovan under rubriken hemelektronik. *Sport- och fritidsartiklar*, *Leksaker, spel (inkl datorspel)* och *hobby* samt *Fritidsbåtar, kanoter och vindsurfing etc* har också ökat sin försäljning kraftigt och står för vardera 4 procentenheter av de 42 procenten.

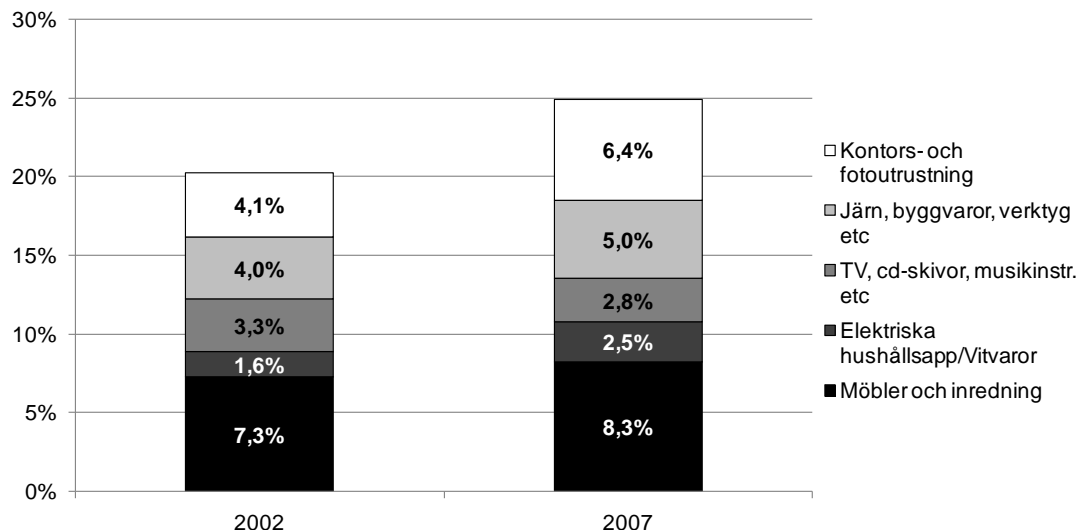
**Figur 15. Försäljningen av produktgruppen Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar uppdelad i undergrupper. Omsättning (mkr). År 2002 och förändringen 2002-2007. Förändringen angiven även i procent. Data finns i tabell 5 i tabellbilagan.**



## Kapitalvarornas andel av försäljningen

Under 2007 var konsumentförsäljningen av kapitalintensiva varor (*Hemutrustning* samt *Kontors- och fotoutrustning*) nästan 136 miljarder kronor vilket är en ökning med 46 miljarder eller 51 procent mellan 2002 och 2007. De kapitalintensiva varornas andel av den totala konsumentförsäljningen är 25 procent. Denna andel var 20 procent år 2002.

**Figur 16. Försäljningen av Kapitalvaror som andel av total detaljhandel, fördelad på produktgrupper. Uttryckt i andelar. År 2002 och 2007. Data finns i tabell 5 i tabellbilagan.**

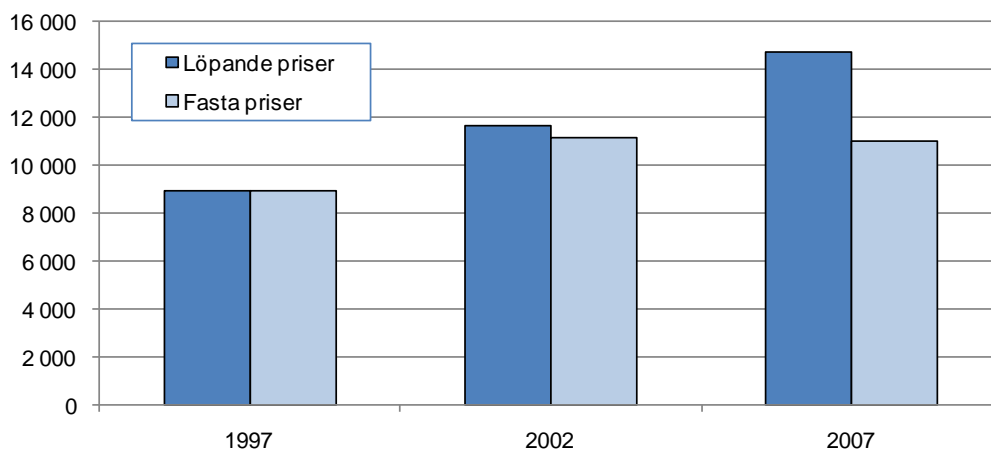


Den största ökningen står *Kontors- och fotoutrustning* för, där främst försäljningen av datorer, fotoutrustning och telefoner har ökat sin andel. *CD-skivor, musik- och videoband* har minskat omsättningen, som studerats tidigare, och även andelen av sålda kapitalintensiva varor.

## Tobaksvaror

Försäljningen av *Tobaksvaror* har ökat med 27 procent i löpande priser mellan 2002 och 2007. I fasta priser har försäljningen däremot *sjunkit* med 1 procent. Notera att det i de löpande priserna ingår både moms och punktskatter, varav de senare har ökat för tobaksvaror.

**Figur 7. Försäljningen av Tobaksvaror i löpande och fasta priser. 1997, 2002 och 2007 uttryckt i mnkr i 1997 års priser. Data finns i tabell 5 och 7 i tabellbilagan.**



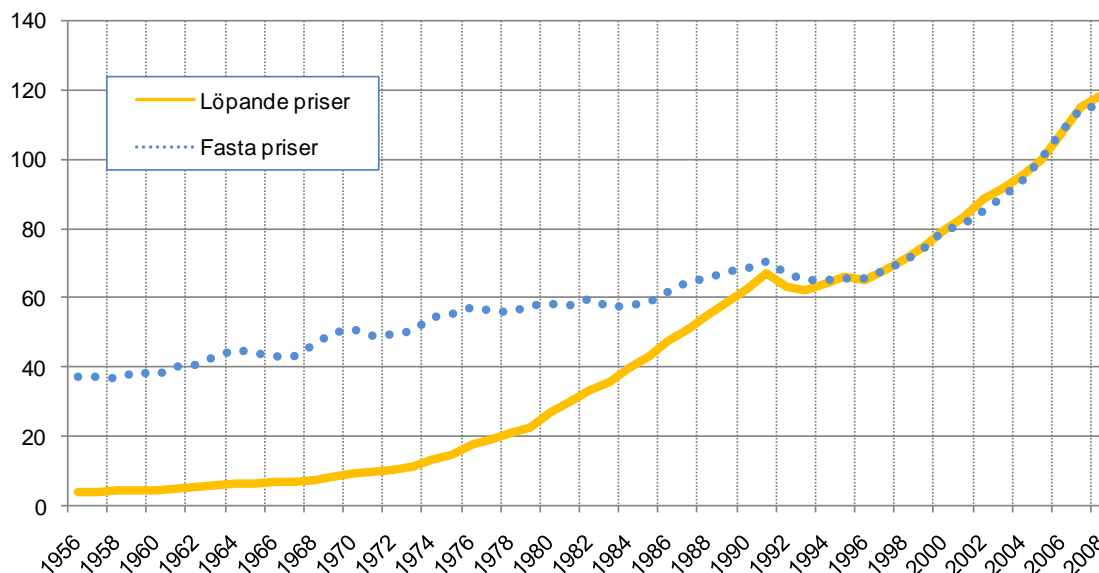
## Prisförändringar per bransch

Priserna inom detaljhandeln har minskat med 1,1 procent mellan 2002 och 2007. Priserna har under denna femårsperiod stigit mest inom branschen *Sjukvårdsbutiker och parfymaffärer*, där priserna stigit med hela 27 procent. Denna bransch steg lika mycket mellan 1997-2002 och var även då den bransch vars priser stigit mest. Priserna har däremot sjunkit inom *Radio- och TV-handeln* med 47 procent. Trots detta har omsättningen inom branschen ökat med 39 procent till 23,4 miljarder kronor från 2002 till 2007. Även detta var i enlighet med perioden 1997-2002. Data finns i tabell 18 i tabellbilagan.

## Detaljhandeln sedan 1955

I ett långsiktigt perspektiv har detaljhandeln ökat dramatiskt under de senaste 10 åren. Sedan 1996 då tillväxten var noll, har detaljhandelsomsättningen ökat med 75 procent eller drygt 5 procent per år. Eftersom prisutvecklingen totalt inom detaljhandeln under denna period varit endast drygt en procent, så är det ingen större skillnad mellan fasta och löpande priser. Under några år efter högkonjunkturen med toppen år 2000 var prisutvecklingen en aning högre än den reala utvecklingen.

**Figur 17. Detaljhandelns omsättningsutveckling. Uttryckt i indexutveckling utifrån årsvärdet. År 1955-2008. Index 100=2005.** Data finns i tabell 20 i tabellbilagan.



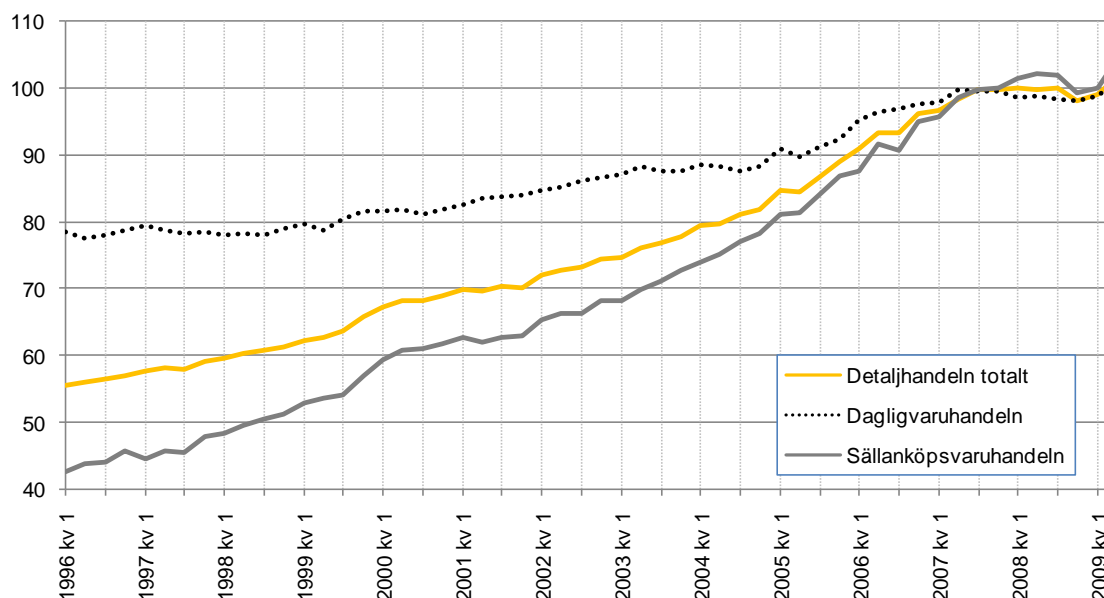
Mellan 1955 och 1991 var den långsiktiga trenden i detaljhandelns utveckling tämligen jämn, mätt i fasta priser. Ökningen per år var i genomsnitt 1,8 procent även om den varierade ganska mycket under perioden. Under 70-talet började inflationen öka och var under 80-talet betydande. 1992 kom den svenska ekonomiska krisen, vilket gjorde stora avtryck i detaljhandelsomsättningen. Efter det, pga att Riksbanken införde inflationsmålet, har inflationen varit betydligt jämnare. Men sedan dess har alltså tillväxten inom detaljhandeln ökat kraftigt, till hela 5 procent per år. Frågan är hur stor påverkan nuvarande lågkonjunktur har på utvecklingen. En nedgång syns redan 2008, främst på utvecklingen i fasta priser. Prisutvecklingen ligger något efter konjunkturen.

## Korttidsstatistik 1996-2009

Studerar vi kvartals- och månadsdata fram till april 2009 ser vi att den ekonomiska tillbakagången 2008 inte bara resulterat i en inbromsning av tillväxten utan faktiskt en nedgång, som inte kan förklaras av mer normala variationer.

Sedan 1996, då uppgången i detaljhandeln varit kontinuerlig och kraftig, är det främst sällanköpsvaror som drivit utvecklingen av detaljhandeln, mätt i fasta priser. Något överraskande är det dagligvaruhandeln som ligger före sällanköpsvaruhandeln i nuvarande nedgång. Orsaken till det kan dock snarare finnas i den kraftiga prisökning som varit specifikt bland livsmedel och som var ett faktum redan innan finanskrisen hösten 2008.

**Figur 18. Detaljhandels omsättningsutveckling. Uttryckt i indexutveckling utifrån kvartalsvärden. Kvartal 1 1996 – Kvartal 1 2009 samt april 2009. Index 100=Dec 2007. Data finns i tabell 21 i tabellbilagan.**



## Säsongs- och kalendervariationer

### Julhandeln

December var inte helt oväntat den starkaste försäljningsmånaden för detaljhandeln 2007. December står för 10,5 procent av detaljhandelns årsomsättning.

De två branscher med klart störst påverkan av julhandeln var *Butikshandeln med spel och leksaker* som hade hela 24,6 procent av sin årsomsättning under januari, samt *Butikshandel med inspelade och oinspelade kassett- och videoband samt dvd-, cd- och grammofonskivor* med 19,5 procent.

Två branscher har klart minst påverkan av julhandeln där den ena är *Detaljhandel med båtar och båttillbehör, kontorsmöbler och övrig specialiserad butikshandel* vilket beror på att branschen överhuvudtaget har ett starkt fokus på vår- och sommarmånaderna. Den andra branschen är *Butikshandel med färger, färgsaker och lacker* som också är koncentrerad till vår- och sommarmånaderna om än inte i samma grad.

**Tabell 2. Fördelning av försäljningen i procent över året för ett urval branscher. År 2007.**  
Data för alla branscher finns i tabell 22 i tabellbilagan.

Försäljningsandel (%) för respektive månad år 2007													
Bransch	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	2007
Total detaljhandel	7,1	6,8	8,1	8,0	8,5	8,7	8,4	8,6	8,1	8,6	8,5	10,5	100
Butikshandel med spel och leksaker	5,9	5,3	7,0	6,0	6,1	7,3	7,6	6,7	6,6	7,3	9,6	24,6	100
Butikshandel med inspelade och oinspelade kassett- och videoband samt dvd-, cd- och grammfonskivor	6,8	6,9	7,5	6,1	6,1	7,2	7,6	7,7	7,8	8,1	8,6	19,5	100
Detaljhandel med båtar och båtillbehör, kontorsmöbler och övrig specialiserad butikshandel	3,9	4,6	7,5	11,2	15,5	14,3	11,3	7,8	6,0	6,6	5,4	5,9	100
Butikshandel med färger, fernissor och lacker	5,9	6,2	7,7	8,6	10,0	10,2	10,3	10,0	8,0	8,5	8,0	6,6	100

### Andra säsongsvariationer

För övrigt kan man utläsa att *butikshandel med blommor och andra växter* hade sin bästa försäljningsmånad i maj medan *butikshandeln med skodon och lädervaror* hade sin bästa försäljningsperiod i september - oktober.

*Apotekshandel* samt *butikshandel med glasögon och andra optiska artiklar, ej fotoutrustning* är de branscher som har lägst variation mellan månaderna, vilket också verkar rimligt med tanke på de varor som säljs.

**Tabell 3. Fördelning av försäljningen i procent över året för ett urval branscher. År 2007.**  
Data för alla branscher finns i tabell 22 i tabellbilagan.

Försäljningsandel (%) för respektive månad år 2007													
Bransch	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	2007
Total detaljhandel	7,1	6,8	8,1	8,0	8,5	8,7	8,4	8,6	8,1	8,6	8,5	10,5	100
Butikshandel med skodon och lädervaror	5,9	5,1	8,8	8,8	9,6	8,7	7,3	8,3	10,0	10,0	8,9	8,5	100
Butikshandel med blommor och andra växter, frön och gödselmedel	5,6	6,0	7,8	10,4	12,3	10,9	6,7	6,3	6,8	7,6	7,5	12,1	100
Apotekshandel	8,4	7,8	8,7	8,0	8,7	8,5	7,7	8,3	8,0	8,9	8,7	8,2	100
Butikshandel med glasögon och andra optiska artiklar, ej fotoutrustning	7,5	7,6	8,8	8,4	8,7	8,5	7,5	8,6	8,1	9,7	8,8	7,8	100





## Stockholms län står för den största andelen av försäljningen

Antalet invånare inom Stockholms län uppgår till 21,2 procent av den totala befolkningen 2007. Stockholms läns andel av den totala detaljhandelsförsäljningen i riket är dock hela 23,5 procent. Ett liknande mönster finns i Halland som står för 3,2 procent av folkmängden men för 3,5 procent av försäljningen. I Västra Götalands län finns 16,8 procent av rikets befolkning och 18,2 procent detaljhandelsförsäljningen. Här är dock ingen korrigering gjord för prisnivån i respektive län utan skillnaderna i försäljning kan alltså bero både på volym och pris.

Södermanlands läns andel av befolkningen är 2,9 procent men endast 2,3 procent av detaljhandelsförsäljningen kommer härifrån. Andra län som har låg försäljning per capita är Örebro, Uppsala och Blekinge län.

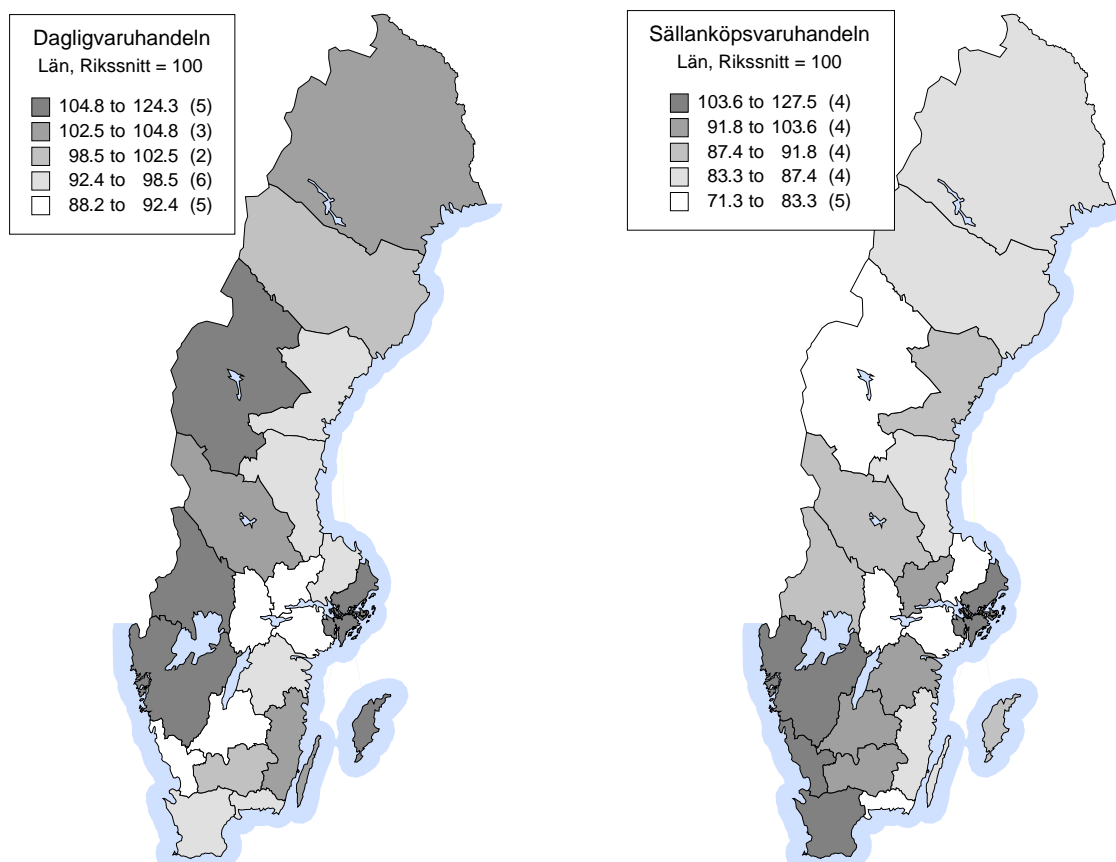
Att notera är att de län med flest antal butiker per invånare är Stockholm, som har *flest* invånare, samt de två län med *minst* antal invånare, Gotland och Jämtland.

I Stockholms och Hallands län är det sällanköpsvaruhandeln som drar upp försäljningen per capita. Dessa två län ligger här högst i landet.

Södermanlands län har lägst försäljning av sällanköpsvaror per capita i landet.

I Värmlands- och Jämtlands län finns den högsta dagligvaruhandeln per capita. Den lägsta försäljningen av dagligvaror per capita finns i Örebro och Södermanlands län. Ett ganska tydligt samband finns inom dagligvaruhandeln att län med många butiker per capita också har stor omsättning per capita.

**Figur 20. Försäljningen per capita inom dagligvaruhandeln respektive sällanvaruhandeln, uppdelat på län. 2007.** Data finns i tabell 19 i tabellbilagan.



Källa: SCB:s regionala omsättningsstatistik

## Tabeller

### Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

Tabell 1-3 finns i kapitlet *Statistiken med kommentarer*.

Tables 1-3 are found in the chapter *Statistiken med kommentarer*.

#### 4. Nettoomsättning (inkl moms) för Total detaljhandel (SNI 52) 2002 och 2007 fördelat på aggregerad varugrupp, belopp i mnkr.

4. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade (NACE 52) 1997 and 2002 by aggregated type of income, SEK millions.

Varugrupp	Nettoomsättning (inkl moms)				
	1997	2002	2007	Förändring 2007/2002 (%)	Vikt 2007 (%)
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>360 023</b>	<b>466 098</b>	<b>599 390</b>	<b>29</b>	<b>110</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>26 315</b>	<b>29 964</b>	<b>53 881</b>	<b>80</b>	<b>10</b>
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>333 708</b>	<b>436 134</b>	<b>545 508</b>	<b>25</b>	<b>100</b>
<i>Konsumentförsäljning efter varugrupp</i>					
Livsmedel och drycker	138 590	163 015	189 112	16	35
Tobaksprodukter	8 936	11 626	14 723	27	3
Apoteksvaror och hygienartiklar	29 032	46 920	50 368	7	9
Kläder, skor och textilier	43 805	58 223	70 939	22	13
Hemutrustning	50 385	71 402	101 068	42	19
Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar	55 404	72 609	103 026	42	19
Reparation och service	3 255	3 767	5 505	46	1
Provisioner, spel och biljetter	1 842	2 059	4 307	109	1
Övrigt	2 459	6 513	6 460	-1	1

## 5. Nettoomsättning (inkl moms) för Total detaljhandel (SNI 52) 1997, 2002 och 2007 fördelat på detaljerad varugrupp, belopp i mnkr.

5. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade (NACE 52) 1997, 2002 and 2007 by detailed type of income, SEK millions.

Varugrupp	Nettoomsättning (inkl moms)				
	1997	2002	2007	Förändr. 07/02 (%)	Vikt 2007 (%)
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>360 023</b>	<b>466 098</b>	<b>599 390</b>	<b>29</b>	<b>109,9</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>26 315</b>	<b>29 964</b>	<b>53 881</b>	<b>80</b>	<b>9,9</b>
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>333 708</b>	<b>436 134</b>	<b>545 508</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp:</b>					
<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>138 590</b>	<b>163 015</b>	<b>189 112</b>	<b>16</b>	<b>34,7</b>
Frukt och grönt	18 027	23 423	29 263	25	5,4
varav: Frukt, bär och nötter	7 113	9 148	12 563	37	2,3
Grönsaker och potatisprod. (inkl chips)	10 914	14 275	16 700	17	3,1
Kött och köttprodukter	22 005	23 918	28 855	21	5,3
Fisk och skaldjur	6 711	8 473	10 188	20	1,9
Bröd och konfektyr	30 229	35 779	41 608	16	7,6
varav: Bröd, konditorivaror och spannmål	18 363	20 510	24 022	17	4,4
Sötsaker, socker, sylt och honung	11 866	15 268	17 586	15	3,2
Mejeri	23 202	25 550	28 911	13	5,3
varav: Mjök, ost, ägg	20 006	21 869	24 946	14	4,6
Matolja och matfett	3 196	3 681	3 965	8	0,7
Drycker, färdiga o konc	33 975	39 065	42 805	10	7,8
varav: Läsk, vatten, och juice/saft	7 339	8 094	10 333	28	1,9
Kaffe, te och kakao	4 440	4 165	4 753	14	0,9
Spritdrycker och likör	6 960	7 648	6 594	-14	1,2
Vin (inkl alkoholfritt vin och cider)	7 976	11 475	13 418	17	2,5
Öl klass III	3 225	4 831	5 308	10	1,0
Maltdrycker, klass I och II	4 035	2 854	2 400	-16	0,4
Öviga livsmedel	4 440	6 806	7 481	10	1,4
<b>Tobaksprodukter</b>	<b>8 936</b>	<b>11 626</b>	<b>14 723</b>	<b>27</b>	<b>2,7</b>
Tobak, cigaretter och snus		11 553	14 521	26	2,7
Pipor, cigarettändare etc		74	202	174	0,0
<b>Apoteksvaror och hygienartiklar etc.</b>	<b>29 032</b>	<b>46 920</b>	<b>50 368</b>	<b>7</b>	<b>9,2</b>
Apoteksvaror, medicin	17 467	28 816	32 714	14	6,0
varav: Receptbelagda läkemedel	14 392	22 849	25 523	12	4,7
Ej receptbelagda läkemedel	3 075	5 967	7 191	21	1,3
Sjukvårdsprodukter	589	1 904	1 861	-2	0,3
Parfym och personlig hygien	10 975	16 201	15 793	-3	2,9
<b>Kläder, skor och textilier</b>	<b>43 805</b>	<b>58 223</b>	<b>70 939</b>	<b>22</b>	<b>13,0</b>
Klädtyger	810	577	909	58	0,2
Kläder och klädartiklar	35 059	46 717	56 099	20	10,3
varav: Kläder	34 209	46 177	54 756	19	10,0
Klädartiklar, sybehör	850	540	1 343	149	0,2
Skor, läder, och reseaccessoarer	7 936	10 929	13 931	27	2,6
varav: Skor och skotillbehör	6 821	8 699	11 705	35	2,1
Reseaccessoarer, babyutrustning	1 115	2 230	2 225	0	0,4
<b>Hemutrustning</b>	<b>50 385</b>	<b>71 402</b>	<b>101 068</b>	<b>42</b>	<b>18,5</b>
Möbler och inredning	23 168	32 034	45 069	41	8,3
varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	12 614	18 451	25 918	40	4,8
Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	1 303	1 425	1 553	9	0,3
Köksredskap, glas o porslän	5 241	7 259	10 013	38	1,8
Gardiner, persiennor, hushållstextilier	4 011	4 899	7 585	55	1,4
Elektriska hushållsapp/Vitvaror	4 653	7 187	13 580	89	2,5
varav: Vitvaror, dammsugare etc	3 451	5 366	9 592	79	1,8
Elektriska hushållsapparater (mindre)	903	1 354	3 264	141	0,6
Rakapparater, hårtork etc	299	466	724	55	0,1
TV, cd-skivor, musikinstr. etc	12 920	14 670	15 199	4	2,8
varav: Radio-, TV- och videoapparater	7 633	8 522	10 291	21	1,9
CD-skivor, musik- och videoband	4 492	5 174	3 851	-26	0,7
Musikinstrument och noter	794	974	1 057	9	0,2
Järn, byggvaror, verktyg etc	9 644	17 510	27 220	55	5,0
varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	7 087	12 016	19 353	61	3,5
Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	527	1 249	3 347	168	0,6
Handverktyg och tillbehör	2 030	4 246	4 520	6	0,8

**(fortsättning tabell 5)**

(cont. table 5)

Varugrupp	Nettoomsättning (inkl moms)				
	1997	2002	2007	Förändr. 07/02 (%)	Vikt 2007 (%)
<b>Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar</b>	<b>55 404</b>	<b>72 609</b>	<b>103 026</b>	<b>42</b>	<b>18,9</b>
Böcker, tidningar, trycksaker	8 675	10 514	12 131	15	2,2
varav: Böcker	3 519	4 172	5 378	29	1,0
Tidningar och tidskrifter	3 622	3 873	4 716	22	0,9
Övriga trycksaker	213	458	361	-21	0,1
Skrivmaterial	1 322	2 010	1 677	-17	0,3
Kontors- och fotoutrustning	11 832	18 102	34 668	92	6,4
varav: Kontorsmöbler	-	521	636	22	0,1
Datorer, program och kalkylatorer	4 379	6 910	13 046	89	2,4
Telefoner och öv. telekom.utr.	2 257	5 201	10 903	110	2,0
Fotoutrustning, optik	2 563	2 314	4 868	110	0,9
Glasögon, kontaktlinser	2 633	3 155	5 214	65	1,0
Fritidsartiklar, lek	15 760	18 989	25 957	37	4,8
varav: Ur, guld	3 969	4 236	5 445	29	1,0
Sport och fritidsartiklar	6 226	7 877	10 794	37	2,0
Cyklar, mopeder	2 240	1 565	1 912	22	0,4
Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	3 216	5 179	7 778	50	1,4
Solglasögon	109	132	28	-79	0,0
Förbrukningsv., blommor, djurutr.	19 136	25 005	30 270	21	5,5
varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	7 545	9 681	8 484	-12	1,6
Blommor, med tillbehör	6 396	8 378	9 900	18	1,8
Sovenirer, mynt, frimärken, hemslöjd etc.	848	361	1 006	179	0,2
Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	767	1 858	4 709	153	0,9
Husdjur, inkl mat och utrustning	3 183	4 079	4 023	-1	0,7
Konst; ramar; reproduktioner	396	648	783	21	0,1
Övrig detaljhandel	-	-	1 365	-	0,3
<b>Reparation och service</b>	<b>3 255</b>	<b>3 767</b>	<b>5 505</b>	<b>46</b>	<b>1,0</b>
<b>Provisioner, spel och biljetter</b>	<b>1 842</b>	<b>2 059</b>	<b>4 307</b>	<b>109</b>	<b>0,8</b>
<b>Övrigt, ej egentlig detaljhandel</b>	<b>2 459</b>	<b>6 513</b>	<b>6 460</b>	<b>-1</b>	<b>1,2</b>

**6. Prisförändringar 2007 jämfört med 2002 samt 2002 jämfört med 1997 inom detaljhandeln, efter varugrupp, där prisindex finns, i procent.**

6. Price changes 2007 compared with 2002 for the Retail trade, by income, per cent.

COICOP	Varugrupp	2002/1997 (%)	2007/2002 (%)
	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>9,0</b>	<b>2,3</b>
	Frukt och grönt	14,1	5,9
01.1.6	varav: Frukt, bär och nötter	13,7	11,0
01.1.7	Grönsaker och potatisprod. (inkl chips)	14,4	2,0
01.1.2	Kött och köttprodukter	6,9	1,6
01.1.3	Fisk och skaldjur	27,2	8,1
	Bröd och konfektyr	9,2	0,6
01.1.1	varav: Bröd, konditorivaror och spannmål	8,9	1,8
01.1.8	Sötsaker, socker, sylt och honung	9,5	-1,0
	Mejeri	9,0	3,7
01.1.4	varav: Mjolk, ost, ägg	9,5	4,0
01.1.5	Matolja och matfett	5,7	1,5
	Drycker, färdiga o konc	3,2	-0,5
01.2.2	varav: Läsk, vatten, och juice/soft	5,8	0,4
01.2.1	Kaffe, te och kakao	-19,5	-3,3
02.1.1	Spritdrycker och likör	8,6	-0,5
02.1.2	Vin (inkl alkoholfritt vin och cider)	5,6	2,6
02.1.3.1	Öl klass III	0,1	-6,3
02.1.3.2	Maltdrycker, klass I och II	10,6	-0,9
01.1.9	Öviga livsmedel	8,5	-2,4
	<b>Tobaksprodukter</b>	<b>4,2</b>	<b>28,3</b>
02.2.1	Tobak, cigaretter och snus	4,2	28,8
12.3.2	Pipor, cigarettändare etc	5,4	-7,1
	<b>Apoteksvaror och hygienartiklar etc.</b>	<b>23,5</b>	<b>1,3</b>
06.1.1	Apoteksvaror, medicin	30,9	1,0
06.1.1.1	varav: Receptbelagda läkemedel	34,8	0,0
06.1.1.2	Ej receptbelagda läkemedel	16,1	6,0
06.1.2.1	Sjukvårdsprodukter	15,1	-1,2
12.1.3	Parfym och personlig hygien	11,2	0,4
	<b>Kläder, skor och textilier</b>	<b>4,4</b>	<b>1,5</b>
03.1.1	Klädtyger	-14,4	36,1
	Kläder och klädartiklar	6,2	2,3
03.1.2	varav: Kläder	6,2	2,3
03.1.3	Klädartiklar, sybehör	11,8	0,7
	Skor, läder, och reseaccessoarer	-2,6	-3,3
03.2.1	varav: Skor och skotillbehör	-4,7	-1,9
12.3.2	Reseaccessoarer, babyutrustning	5,4	-7,1
	<b>Hemutrustning</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,9</b>
	Möbler och inredning	4,2	-4,1
05.1.1	varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	3,5	-1,2
05.1.2	Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	1,4	-17,4
05.4.1	Köksredskap, glas o porslin	9,7	1,5
05.2.1	Gardiner, persienner, hushållstextilier	-0,3	-19,1
	Elektriska hushållsapp/Vitvaror	2,9	-4,0
05.3.1	varav: Vitvaror, dammsugare etc	1,2	-8,3
05.3.2	Elektriska hushållsapparater (mindre)	4,0	6,0
12.1.2	Rakapparater, hårtork etc	18,6	6,1

**(fortsättning tabell 6)**

(cont. table 6)

COICOP	Varugrupp	2002/1997 (%)	2007/2002 (%)
	TV, cd-skivor, musikinstr. etc	-13,6	-34,8
09.1.1	varav: Radio-, TV- och videoapparater	-26,3	-48,5
09.1.4	CD-skivor, musik- och videoband	4,8	-4,5
09.2.2	Musikinstrument och noter	-0,4	-23,9
	Järn, byggvaror, verktyg etc	5,1	7,4
04.3.1	varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	6,5	10,9
05.5.1	Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	-1,6	-5,8
05.5.2	Handverktyg och tillbehör	3,2	2,0
	<b>Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar</b>	<b>-8,1</b>	<b>-11,0</b>
	Böcker, tidningar, trycksaker	4,7	10,2
09.5.1	varav: Böcker	-1,9	11,8
09.5.2	Tidningar och tidskrifter	13,8	15,5
09.5.3	Övriga trycksaker	8,2	8,0
09.5.4	Skrivmaterial	0,0	-12,1
	Kontors- och fotoutrustning	-37,3	-25,8
05.1.1	varav: Kontorsmöbler	3,5	-1,2
09.1.3	Datorer, program och kalkylatorer	-81,6	-74,0
08.1.2	Telefoner och öv. telekom.utr.	-22,5	-9,5
09.1.2	Fotoutrustning, optik	-16,8	-67,2
06.1.3.1	Glasögon, kontaktlinser	13,9	-0,8
	Fritidsartiklar, lek	-6,7	-8,9
12.3.1.1	varav: Ur, guld	0,8	26,7
09.3.2	Sport och fritidsartiklar	-14,9	-25,4
07.1.3	Cyklar, mopeder	-7,6	-18,1
09.3.1	Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	-0,5	-12,5
12.3.2	Solglasögon	5,4	-7,1
	Förbrukningsv., blommor, djurutr.	6,6	-0,5
05.6.1	varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	9,0	-0,8
09.3.3	Blommor, med tillbehör	2,9	4,5
09.3.1	Sovenirer, mynt, frimärken, hemslöjd etc.	-0,5	-12,5
09.2.1	Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	22,1	11,0
09.3.4	Husdjur, inkl mat och utrustning	2,4	2,1
05.1.1	Konst; ramar; reproduktioner	3,5	-1,2
	Övrig detaljhandel	-	-
	<b>Reparation och service</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
03.2.2	Reparation av skor och lädervaror	13,9	23,9
12.3.1.2	Reparation av optik, klockor och juveler	7,9	26,1
	<b>Provisioner, spel och biljetter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Övrigt, ej egentlig detaljhandel</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.1	Restaurangverksamhet	11,7	12,9

## 7. Nettoomsättning (inkl moms) för Total detaljhandel (SNI 52) 1997, 2002 och 2007 fördelat på detaljerad varugrupp, belopp i mnkr. Fasta priser, i 1997 års värde.

7. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade (NACE 52) 1997, 2002 and 2007 by detailed type of income, SEK millions. Constant prices (based on 1997).

COICOP- kod	Varugrupp	Nettoomsättning (inkl moms), fasta priser			
		1997	2002	2007	Förändr. 2007/2002 (%)
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>					
	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>138 590</b>	<b>149 560</b>	<b>169 565</b>	<b>13</b>
	Frukt och grönt	18 027	20 525	24 224	18
01.1.6	varav: Frukt, bär och nötter	7 113	8 046	9 952	24
01.1.7	Grönsaker och potatisprod. (inkl chips)	10 914	12 480	14 309	15
01.1.2	Kött och köttprodukter	22 005	22 378	26 577	19
01.1.3	Fisk och skaldjur	6 711	6 660	7 407	11
	Bröd och konfektyr	30 229	32 775	37 889	16
01.1.1	varav: Bröd, konditorivaror och spannmål	18 363	18 832	21 668	15
01.1.8	Sötsaker, socker, sylt och honung	11 866	13 943	16 226	16
	Mejeri	23 202	23 449	25 596	9
01.1.4	varav: Mjölk, ost, ägg	20 006	19 970	21 912	10
01.1.5	Matolja och matfett	3 196	3 483	3 695	6
	Drycker, färdiga o konc	33 975	37 843	41 689	10
01.2.2	varav: Läsk, vatten, och juice/saft	7 339	7 649	9 724	27
01.2.1	Kaffe, te och kakao	4 440	5 172	6 106	18
02.1.1	Spritdrycker och likör	6 960	7 044	6 102	-13
02.1.2	Vin (inkl alkoholfritt vin och cider)	7 976	10 868	12 385	14
02.1.3.1	Öl klass III	3 225	4 828	5 661	17
02.1.3.2	Maltdrycker, klass I och II	4 035	2 580	2 188	-15
01.1.9	Öviga livsmedel	4 440	6 276	7 067	13
	<b>Tobaksprodukter</b>	<b>8 936</b>	<b>11 159</b>	<b>11 013</b>	<b>-1</b>
02.2.1	Tobak, cigaretter och snus	0	11 089	10 821	-2
12.3.2	Pipor, cigarettändare etc	0	70	207	195
	<b>Apoteksvaror och hygienartiklar etc.</b>	<b>29 032</b>	<b>38 006</b>	<b>40 268</b>	<b>6</b>
06.1.1	Apoteksvaror, medicin	17 467	22 014	24 740	12
06.1.1.1	varav: Receptbelagda läkemedel	14 392	16 955	18 931	12
06.1.1.2	Ej receptbelagda läkemedel	3 075	5 140	5 844	14
06.1.2.1	Sjukvårdsprodukter	589	1 654	1 636	-1
12.1.3	Parfym och personlig hygien	10 975	14 569	14 150	-3
	<b>Kläder, skor och textilier</b>	<b>43 805</b>	<b>55 783</b>	<b>66 955</b>	<b>20</b>
03.1.1	Klädtyger	810	674	781	16
	Kläder och klädartiklar	35 059	43 971	51 607	17
03.1.2	varav: Kläder	34 209	43 488	50 415	16
03.1.3	Klädartiklar, sybehör	850	483	1 193	147
	Skor, läder, och reseaccessoarer	7 936	11 226	14 794	32
03.2.1	varav: Skor och skotillbehör	6 821	9 128	12 524	37
12.3.2	Reseaccessoarer, babyutrustning	1 115	2 116	2 274	7
	<b>Hemutrustning</b>	<b>50 385</b>	<b>70 944</b>	<b>104 485</b>	<b>47</b>
	Möbler och inredning	23 168	30 736	45 080	47
05.1.1	varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	12 614	17 833	25 366	42
05.1.2	Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	1 303	1 405	1 853	32
05.4.1	Köksredskap, glas o porslin	5 241	6 616	8 987	36
05.2.1	Gardiner, persienner, hushållstextilier	4 011	4 912	9 402	91
	Elektriska hushållsapp/Vitvaror	4 653	6 988	13 751	97
05.3.1	varav: Vitvaror, dammsugare etc	3 451	5 303	10 334	95
05.3.2	Elektriska hushållsapparater (mindre)	903	1 302	2 961	127
12.1.2	Rakapparater, hårtork etc	299	393	576	46
	TV, cd-skivor, musikinstr. etc	12 920	16 982	26 979	59
09.1.1	varav: Radio-, TV- och videoapparater	7 633	11 563	27 117	135
09.1.4	CD-skivor, musik- och videoband	4 492	4 937	3 846	-22
09.2.2	Musikinstrument och noter	794	978	1 395	43
	Järn, byggvaror, verktyg etc	9 644	16 654	24 111	45
04.3.1	varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	7 087	11 281	16 380	45
05.5.1	Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	527	1 269	3 608	184
05.5.2	Handverktyg och tillbehör	2 030	4 112	4 292	4

## (fortsättning tabell 7)

(cont. table 7)

COICOP- kod	Varugrupp	Nettoomsättning (inkl moms), fasta priser			
		1997	2002	2007	Förändr. 2007/2002 (%)
	<b>Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar</b>	<b>55 404</b>	<b>79 015</b>	<b>125 962</b>	<b>59</b>
	Böcker, tidningar, trycksaker	8 675	10 046	10 520	5
09.5.1	varav: Böcker	3 519	4 254	4 907	15
09.5.2	Tidningar och tidskrifter	3 622	3 404	3 587	5
09.5.3	Övriga trycksaker	213	424	309	-27
09.5.4	Skrivmaterial	1 322	2 011	1 907	-5
	Kontors- och fotoutrustning	11 832	28 849	74 482	158
05.1.1	varav: Kontorsmöbler	-	504	622	24
09.1.3	Datorer, program och kalkylatorer	4 379	37 620	272 915	625
08.1.2	Telefoner och öv. telekom.utr.	2 257	6 710	15 548	132
09.1.2	Fotoutrustning, optik	2 563	2 781	17 824	541
06.1.3.1	Glasögon, kontaktlinser	2 633	2 771	4 618	67
	Fritidsartiklar, lek	15 760	20 358	30 552	50
12.3.1.1	varav: Ur, guld	3 969	4 204	4 264	1
09.3.2	Sport och fritidsartiklar	6 226	9 251	16 988	84
07.1.3	Cyklar, mopeder	2 240	1 694	2 527	49
09.3.1	Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	3 216	5 206	8 939	72
12.3.2	Solglasögon	109	125	29	-77
	Förbrukningsv., blommor, djurutr.	19 136	23 462	28 554	22
05.6.1	varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	7 545	8 882	7 848	-12
09.3.3	Blommor, med tillbehör	6 396	8 141	9 205	13
09.3.1	Sovenirer, mynt, frimärken, hemslojd etc.	848	363	1 157	219
09.2.1	Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	767	1 521	3 473	128
09.3.4	Husdjur, inkl mat och utrustning	3 183	3 983	3 846	-3
05.1.1	Konst; ramar; reproduktioner	396	626	766	22
	Övrig detaljhandel	-	-	-	
	<b>Reparation och service</b>	-	-	-	
	<b>Provisioner, spel och biljetter</b>	-	-	-	
	<b>Övrigt, ej egentlig detaljhandel</b>	-	-	-	



### 8. Nettoomsättning (inkl moms) till konsument för detaljhandeln 2007 fördelat på aggregerad varugrupp och detaljerad näringsgren, belopp i mnkr.

8. Turnover (incl V.A.T) to consumer for the Retail trade 2002 by type of income and by industry, SEK millions.

OBS! Beskrivning av näringsgrenarna finns på sidan 47.

Nettoomsättning till konsument (mnkr, inkl moms)										
Svensk näringsgren (SNI)	Varugrupper									
	Livsmedel och drycker	Tobaksprodukter	Apoteksvaror och hygienartiklar	Kläder, skor och textilier	Hemutrustning	Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar	Reparation och service	Provisioner tips, trav, lotteri, biljett	Övrigt (ej detaljhandel)	Nettoomsättning till konsument
52.11	151 723	9 134	10 042	2 133	7 741	18 828	0	3 039	2 249	204 889
52.12	1 318	224	2 488	1 235	5 836	2 502	0	41	161	13 806
52.21	738	32	0	0	0	91	0	0	2	863
52.22	553	0	0	0	0	0	0	0	54	608
52.23	1 202	0	0	0	0	0	0	0	89	1 291
52.24	2 279	1 358	0	0	0	250	0	154	466	4 507
52.25	25 240	0	0	0	0	144	0	0	0	25 384
52.26	1 527	3 285	0	0	0	902	0	866	526	7 107
52.27	593	0	2 210	64	0	14	0	0	164	3 045
52.31	413	0	30 505	0	0	0	0	0	1	30 919
52.32-33	20	0	1 710	72	0	13	0	0	24	1 839
52.41	10	0	0	944	921	0	26	0	0	1 900
52.42	268	0	1 319	45 055	2 070	658	0	0	7	49 377
52.43	6	0	232	8 746	0	22	0	0	0	9 006
52.441-442	200	0	0	370	27 392	566	0	0	721	29 249
52.443-444	193	0	0	87	7 256	234	4	0	1	7 775
52.451	26	0	0	0	7 610	854	25	0	104	8 619
52.452	21	0	0	0	8 406	12 921	44	0	114	21 507
52.453	10	0	0	0	838	48	0	0	2	898
52.454	0	0	0	0	1 108	14	4	0	2	1 128
52.460	67	0	2	20	23 112	1 585	0	0	0	24 787
52.470	337	273	0	0	46	4 458	0	203	75	5 392
52.481	3	0	0	0	0	5 300	18	0	575	5 896
52.482	4	0	0	0	200	1 522	19	0	428	2 173
52.483	0	0	0	0	0	1 117	59	0	1	1 176
52.484	1	0	0	0	0	3 649	84	0	1	3 735
52.485	50	0	0	7 921	0	10 341	185	0	29	18 526
52.486	28	0	0	226	68	4 398	0	0	0	4 720
52.487	80	0	0	0	727	7 192	0	4	1	8 003
52.488	4	0	0	0	0	1 953	0	0	0	1 957
52.491-492	4	0	0	0	0	719	0	0	7	731
52.493	8	0	0	0	242	3 183	41	0	45	3 518
52.494	3	0	0	0	543	4 540	11	0	44	5 140
52.495	1	0	0	0	650	16	0	0	22	689
52.496-499	63	60	0	823	425	6 729	72	0	230	8 402
52.5	19	0	0	127	718	344	0	0	54	1 261
52.61	247	356	791	2 649	4 324	7 596	0	0	15	15 978
52.62	190	0	0	0	0	0	0	0	202	392
52.63	1 664	0	1 069	466	837	323	0	0	44	4 404
52.7	0	0	0	0	0	0	4 913	0	0	4 913
<b>Totalt</b>	<b>189 112</b>	<b>14 723</b>	<b>50 368</b>	<b>70 939</b>	<b>101 068</b>	<b>103 026</b>	<b>5 505</b>	<b>4 307</b>	<b>6 460</b>	<b>545 508</b>

### 9. Nettoomsättning (inkl moms) för detaljhandeln 2007 fördelat på detaljerad varugrupp och detaljerad näringsgren, belopp i mnkr. SNI 52.11-52.27.

9. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.								
	52.11	52.12	52.21	52.22	52.23	52.24	52.25	52.26	52.27
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>205 200</b>	<b>13 806</b>	<b>863</b>	<b>608</b>	<b>1 291</b>	<b>4 507</b>	<b>25 384</b>	<b>7 107</b>	<b>3 045</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>311</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>204 889</b>	<b>13 806</b>	<b>863</b>	<b>608</b>	<b>1 291</b>	<b>4 507</b>	<b>25 384</b>	<b>7 107</b>	<b>3 045</b>
<i>Konsumentförsäljning efter varugrupp</i>									
<b>Livsmedel totalt</b>	<b>151 723</b>	<b>1 318</b>	<b>738</b>	<b>553</b>	<b>1 202</b>	<b>2 279</b>	<b>25 240</b>	<b>1 527</b>	<b>593</b>
Frukt och grönt	27 743	..	674	-	-	38	-	277	-
varav: Frukt, bär och nötter	11 649	..	538	-	-	38	-	51	-
Grönsaker och potatisprodukter (inkl chips)	16 094	..	136	-	-	-	-	226	-
Kött och köttprodukter	27 933	..	16	542	16	0	-	-	33
Fisk och skaldjur	8 894	..	-	4	1 186	1	-	-	-
Bröd och konfektyr	35 414	..	33	-	-	2 069	-	834	262
varav: Bröd, konditorivaror och spannmål	22 636	..	1	-	-	922	-	150	39
Sötsaker, socker, sylt och honung	12 778	..	32	-	-	1 147	-	683	223
Drycker, färdiga o konc	16 044	..	3	-	-	155	25 240	378	259
varav: Läsk, vatten, och juice/saft	9 403	..	2	-	-	154	30	371	0
Kaffe, te och kakao	4 166	..	1	-	-	1	-	-	258
Spritdrycker och likör	-	..	-	-	-	-	6 593	-	-
Vin (inkl alkoholfritt vin och cider)	109	..	-	-	-	-	13 309	-	-
Öl klass III	-	..	-	-	-	-	5 308	-	-
Maltdrycker, klass I och II	2 366	..	-	-	-	0	-	7	-
Mejeri och övr. livsmedel	35 695	..	11	8	-	16	-	39	39
varav: Mjök, ost, ägg	24 459	..	10	8	-	6	-	39	39
Matolja och matfett	3 867	..	2	-	-	-	-	-	-
Övriga livsmedel	7 370	..	-	-	-	10	-	-	-
<b>Tobaksprodukter</b>	<b>9 134</b>	<b>224</b>	<b>32</b>	-	-	<b>1 358</b>	-	<b>3 285</b>	-
varav: Tobak, cigaretter och snus	9 131	224	32	-	-	1 358	-	3 086	-
Pipor, cigarettändare etc	3	-	-	-	-	-	-	200	-
<b>Apotek o parfym etc.</b>	<b>10 042</b>	<b>2 488</b>	-	-	-	-	-	-	<b>2 210</b>
Apoteksvaror, medicin	1 214	-	-	-	-	-	-	-	2 206
varav: Receptbelagd läkemedel	436	-	-	-	-	-	-	-	-
Ej receptbelagd läkemedel	778	-	-	-	-	-	-	-	2 206
Djurläkemedel	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sjukvårdprodukter	93	-	-	-	-	-	-	-	-
Parfym och personlig hygien	8 736	2 488	-	-	-	-	-	-	4
<b>Kläder, skor och textilier</b>	<b>2 133</b>	<b>1 235</b>	-	-	-	-	-	-	<b>64</b>
Klädtyger	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Kläder och klädartiklar	1 524	1 131	-	-	-	-	-	-	-
varav: Kläder	1 454	1 131	-	-	-	-	-	-	-
Klädartiklar, sybehör	70	-	-	-	-	-	-	-	-
Skor, läder, och reseaccessoarer	608	103	-	-	-	-	-	-	64
varav: Skor och skotillbehör	491	74	-	-	-	-	-	-	64
Reseaccessoarer, babyutrustning	117	29	-	-	-	-	-	-	-

## (fortsättning tabell 9)

(cont. table 9)

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.								
	52.11	52.12	52.21	52.22	52.23	52.24	52.25	52.26	52.27
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>									
<b>Hemutrustning</b>	<b>7 741</b>	<b>5 836</b>	-	-	-	-	-	-	-
Möbler och inredning	2 725	1 014	-	-	-	-	-	-	-
varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	693	..	..	..	..	..	..	..	..
Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	41	..	..	..	..	..	..	..	..
Köksredskap, glas o porslin	1 660	..	..	..	..	..	..	..	..
Gardiner, persienner, hushållstextilier	330	..	..	..	..	..	..	..	..
Elektriska hushållsapp/Vitvaror	713	234	-	-	-	-	-	-	-
varav: Vitvaror, dammsugare etc	535	..	..	..	..	..	..	..	..
Elektriska hushållsapparater (mindre)	117	..	..	..	..	..	..	..	..
Rakapparater, hårtork etc	61	..	..	..	..	..	..	..	..
TV, cd-skivor, musikinstr. etc	1 272	356	-	-	-	-	-	-	-
varav: Radio-, TV- och videoapparater	186	..	..	..	..	..	..	..	..
CD-skivor, musik- och videoband	1 085	..	..	..	..	..	..	..	..
Musikinstrument och noter	1	..	..	..	..	..	..	..	..
Järn, byggvaror, verktyg etc	3 031	4 232	-	-	-	-	-	-	-
varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	1 428	..	..	..	..	..	..	..	..
Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	373	..	..	..	..	..	..	..	..
Handverktyg och tillbehör	1 231	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Böcker, kontorsutr, fritidsartiklar</b>	<b>18 828</b>	<b>2 502</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	-	<b>250</b>	<b>144</b>	<b>902</b>	<b>14</b>
Böcker, tidningar, trycksaker	4 456	158	-	0	-	250	-	902	14
varav: Böcker	735	..	..	..	..	..	..	..	..
Tidningar och tidskrifter	3 184	..	..	..	..	..	..	..	..
Övriga trycksaker	174	..	..	..	..	..	..	..	..
Skrivmaterial	363	..	..	..	..	..	..	..	..
Kontors- och fotoutrustning	655	141	-	-	-	-	-	-	-
varav: Kontorsmöbler	-	..	..	..	..	..	..	..	..
Datorer, program och kalkylatorer	78	..	..	..	..	..	..	..	..
Telefoner och öv. telekom.utr.	505	..	..	..	..	..	..	..	..
Fotoutrustning, optik	68	..	..	..	..	..	..	..	..
Glasögon, kontaktlinser	4	..	..	..	..	..	..	..	..
Fritidsartiklar, lek	1 277	1 707	-	-	-	-	-	-	-
varav: Ur, guld	12	..	..	..	..	..	..	..	..
Sport och fritidsartiklar	291	..	..	..	..	..	..	..	..
Cyklar, mopeder	135	..	..	..	..	..	..	..	..
Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	828	..	..	..	..	..	..	..	..
Solglasögon	11	..	..	..	..	..	..	..	..
Förbrukningsv., blommor, djurutr.	12 441	496	91	-	-	-	144	-	-
varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	7 758	..	..	..	..	..	..	..	..
Blommor, med tillbehör	2 599	..	..	..	..	..	..	..	..
Sovenirer, mynt, frimärken, hemslöjd etc.	-	..	..	..	..	..	..	..	..
Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	2	..	..	..	..	..	..	..	..
Husdjur, inkl mat och utrustning	2 065	..	..	..	..	..	..	..	..
Konst; ramar; reproduktioner	15	..	..	..	..	..	..	..	..
Övrig detaljhandel	-	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Reparation och service</b>	<b>0</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Provisioner tips, trav, lotteri o biljett</b>	<b>3 039</b>	<b>41</b>	-	-	-	<b>154</b>	-	<b>866</b>	-
<b>Övrigt, Ej detaljhandel</b>	<b>2 249</b>	<b>161</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>89</b>	<b>466</b>	-	<b>526</b>	<b>164</b>

**10. Nettoomsättning (inkl moms) för detaljhandeln 2007 fördelat på detaljerad varugrupp och detaljerad näringsgren, belopp i mnkr. SNI 52.31-52.44.**

10. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.						
	52.31	52.32-33	52.41	52.42	52.43	52.441-442	52.443-444
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>38 405</b>	<b>1 983</b>	<b>1 933</b>	<b>53 766</b>	<b>9 500</b>	<b>35 106</b>	<b>7 984</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>7 486</b>	<b>144</b>	<b>33</b>	<b>4 390</b>	<b>494</b>	<b>5 857</b>	<b>209</b>
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>30 919</b>	<b>1 839</b>	<b>1 900</b>	<b>49 377</b>	<b>9 006</b>	<b>29 249</b>	<b>7 775</b>
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>							
<b>Livsmedel totalt</b>	<b>413</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>268</b>	<b>6</b>	<b>200</b>	<b>193</b>
<b>Tobaksprodukter</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Apotek o parfym etc.</b>	<b>30 505</b>	<b>1 710</b>	-	<b>1 319</b>	<b>232</b>	-	-
Apoteksvaror, medicin	28 717	14	-	-	-	-	-
varav: Receptbelagd läkemedel	25 087	-	-	-	-	-	-
Ej receptbelagd läkemedel	3 630	14	-	-	-	-	-
Djurläkemedel	-	-	-	-	-	-	-
Sjukvårdprodukter	1 587	182	-	-	-	-	-
Parfym och personlig hygien	201	1 514	-	1 319	232	-	0
<b>Kläder, skor och textilier</b>	-	<b>72</b>	<b>944</b>	<b>45 055</b>	<b>8 746</b>	<b>370</b>	<b>87</b>
Klädyger	-	-	518	-	-	370	-
Kläder och klädartiklar	-	62	426	44 483	120	-	61
varav: Kläder	-	62	279	43 545	120	-	61
Klädartiklar, sybehör	-	-	147	938	-	-	-
Skor, läder, och reseaccessoarer	-	10	-	572	8 627	-	27
varav: Skor och skotillbehör	-	10	-	485	7 722	-	-
Reseaccessoarer, babyutrustning	-	-	-	87	904	-	27
<b>Hemutrustning</b>	-	-	<b>921</b>	<b>2 070</b>	-	<b>27 392</b>	<b>7 256</b>
Möbler och inredning	-	-	921	1 792	-	26 656	6 604
varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	-	-	-	353	-	20 200	1 879
Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	-	-	-	13	-	1 021	47
Köksredskap, glas o porslin	-	-	144	66	-	1 907	4 277
Gardiner, persienner, hushållstextilier	-	-	777	1 361	-	3 527	402
Elektriska hushållsapp/Vitvaror	-	-	-	78	-	736	652
varav: Vitvaror, dammsugare etc	-	-	-	50	-	736	342
Elektriska hushållsapparater (mindre)	-	-	-	25	-	-	280
Rakapparater, hårtork etc	-	-	-	3	-	-	29
TV, cd-skivor, musikinstr. etc	-	-	-	200	-	-	-
varav: Radio-, TV- och videoapparater	-	-	-	150	-	-	-
CD-skivor, musik- och videoband	-	-	-	50	-	-	-
Musikinstrument och noter	-	-	-	-	-	-	-
Järn, byggvaror, verktyg etc	-	-	-	-	-	-	-
varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	-	-	-	-	-	-	-
Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	-	-	-	-	-	-	-
Handverktyg och tillbehör	-	-	-	-	-	-	-
<b>Böcker, kontorsutr, fritidsartiklar</b>	-	<b>13</b>	-	<b>658</b>	<b>22</b>	<b>566</b>	<b>234</b>
<b>Reparation och service</b>	-	-	<b>26</b>	-	-	-	<b>4</b>
<b>Provisioner tips, trav, lotteri o biljett</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Övrigt, Ej detaljhandel</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	-	<b>7</b>	-	<b>721</b>	<b>1</b>

**11. Nettoomsättning (inkl moms) för detaljhandeln 2007 fördelat på detaljerad varugrupp och detaljerad näringsgren, belopp i mnkr. SNI 52.45-52.47.**

11. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.					
	52.451	52.452	52.453	52.454	52.46	52.47
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>9 239</b>	<b>23 416</b>	<b>899</b>	<b>1 192</b>	<b>37 444</b>	<b>6 017</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>620</b>	<b>1 909</b>	<b>1</b>	<b>64</b>	<b>12 657</b>	<b>625</b>
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>8 619</b>	<b>21 507</b>	<b>898</b>	<b>1 128</b>	<b>24 787</b>	<b>5 392</b>
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>						
<b>Livsmedel totalt</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>67</b>	<b>337</b>
<b>Tobaksprodukter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>273</b>
<b>Apotek o parfym etc.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Kläder, skor och textilier</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>-</b>
<b>Hemutrustning</b>	<b>7 610</b>	<b>8 406</b>	<b>838</b>	<b>1 108</b>	<b>23 112</b>	<b>46</b>
Möbler och inredning	114	-	-	-	1 577	6
varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	88	-	-	-	930	-
Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	-	-	-	-	23	-
Köksredskap, glas o porslin	26	-	-	-	600	6
Gardiner, persienner, hushållstextilier	-	-	-	-	23	-
Elektriska hushållsapp/Vitvaror	6 226	2 247	-	-	2 064	-
varav: Vitvaror, dammsugare etc	5 406	1 687	-	-	620	-
Elektriska hushållsapparater (mindre)	775	559	-	-	962	-
Rakapparater, hårtork etc	45	0	-	-	483	-
TV, cd-skivor, musikinstr. etc	1 270	6 159	838	1 108	428	40
varav: Radio-, TV- och videoapparater	1 201	6 027	-	41	428	-
CD-skivor, musik- och videoband	69	131	838	20	-	40
Musikinstrument och noter	-	-	0	1 047	-	-
<b>Järn, byggvaror, verktyg etc</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19 043</b>	<b>-</b>
varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	-	-	-	-	15 627	-
Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	-	-	-	-	2 122	-
Handverktyg och tillbehör	-	-	-	-	1 295	-

**(fortsättning tabell 11)**

(cont. table 11)

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.					
	52.451	52.452	52.453	52.454	52.46	52.47
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>						
<b>Böcker, kontorsutr, fritidsartiklar</b>	<b>854</b>	<b>12 921</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>1 585</b>	<b>4 458</b>
Böcker, tidningar, trycksaker	-	-	24	1	-	4 081
varav: Böcker	-	-	24	1	-	2 710
Tidningar och tidskrifter	-	-	-	-	-	164
Övriga trycksaker	-	-	-	-	-	172
Skrivmaterial	-	-	-	-	-	1 035
Kontors- och fotoutrustning	805	12 693	-	-	954	70
varav: Kontorsmöbler	-	-	-	-	-	12
Datorer, program och kalkylatorer	412	6 109	-	-	586	57
Telefoner och öv. telekom.utr.	217	4 254	-	-	222	-
Fotoutrustning, optik	177	2 330	-	-	146	-
Glasögon, kontaktlinser	-	-	-	-	-	-
Fritidsartiklar, lek	31	229	8	-	577	58
varav: Ur, guld	-	-	-	-	69	-
Sport och fritidsartiklar	-	-	-	-	105	-
Cyklar, mopeder	-	-	-	-	-	-
Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	31	229	8	-	403	58
Solglasögon	-	-	-	-	-	-
Förbrukningsv., blommor, djurutr.	17	-	16	13	54	248
varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	-	-	-	-	28	50
Blommor, med tillbehör	-	-	-	-	24	-
Sovenirer, mynt, frimärken, hemslöjd etc.	-	-	-	-	-	112
Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	-	-	-	-	-	-
Husdjur, inkl mat och utrustning	-	-	-	-	-	-
Konst; ramar; reproduktioner	-	-	-	-	-	-
Övrig detaljhandel	17	-	16	13	2	86
<b>Reparation och service</b>	<b>25</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Provisioner tips, trav, lotteri o biljett</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>203</b>
<b>Övrigt, Ej detaljhandel</b>	<b>104</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>75</b>

**12. Nettoomsättning (inkl moms) för detaljhandeln 2007 fördelat på detaljerad varugrupp och detaljerad näringsgren, belopp i mnkr. SNI 52.481-52.488.**

12. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.							
	52.481	52.482	52.483	52.484	52.485	52.486	52.487	52.488
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>6 230</b>	<b>2 185</b>	<b>1 218</b>	<b>3 745</b>	<b>19 498</b>	<b>4 788</b>	<b>8 128</b>	<b>1 968</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>334</b>	<b>13</b>	<b>41</b>	<b>10</b>	<b>972</b>	<b>68</b>	<b>124</b>	<b>11</b>
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>5 896</b>	<b>2 173</b>	<b>1 176</b>	<b>3 735</b>	<b>18 526</b>	<b>4 720</b>	<b>8 003</b>	<b>1 957</b>
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>								
<b>Livsmedel totalt</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>80</b>	<b>4</b>
<b>Tobaksprodukter</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Apotek o parfym etc.</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Kläder, skor och textilier</b>	-	-	-	-	<b>7 921</b>	<b>226</b>	-	-
Klädtyger	-	-	-	-	-	-	-	-
Kläder och klädartiklar	-	-	-	-	5 241	-	-	-
varav: Kläder	-	-	-	-	5 067	-	-	-
Klädartiklar, sybehör	-	-	-	-	174	-	-	-
Skor, läder, och reseaccessoarer	-	-	-	-	2 680	226	-	-
varav: Skor och skotillbehör	-	-	-	-	2 680	-	-	-
Reseaccessoarer, babyutrustning	-	-	-	-	-	226	-	-
<b>Hemutrustning</b>	-	<b>200</b>	-	-	-	<b>68</b>	<b>727</b>	-
<b>Böcker, kontorsutr, fritidsartiklar</b>	<b>5 300</b>	<b>1 522</b>	<b>1 117</b>	<b>3 649</b>	<b>10 341</b>	<b>4 398</b>	<b>7 192</b>	<b>1 953</b>
Böcker, tidningar, trycksaker	-	36	-	-	50	67	-	-
varav: Böcker	-	-	-	-	50	65	-	-
Tidningar och tidskrifter	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga trycksaker	-	-	-	-	-	-	-	-
Skrivmaterial	-	36	-	-	-	2	-	-
Kontors- och fotoutrustning	5 223	1 479	-	-	-	10	-	-
varav: Kontorsmöbler	-	-	-	-	-	-	-	-
Datorer, program och kalkylatorer	-	24	-	-	-	10	-	-
Telefoner och öv. telekom.utr.	-	532	-	-	-	-	-	-
Fotoutrustning, optik	44	923	-	-	-	-	-	-
Glasögon, kontaktlinser	5 179	-	-	-	-	-	-	-
Fritidsartiklar, lek	35	-	1 110	3 596	10 226	4 295	-	-
varav: Ur, guld	35	-	1 110	3 596	-	-	-	-
Sport och fritidsartiklar	-	-	-	-	8 598	91	-	-
Cyklar, mopeder	-	-	-	-	1 521	43	-	-
Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	-	-	-	-	107	4 160	-	-
Solglasögon	-	-	-	-	-	-	-	-
Förbrukningsv., blommor, djurutr.	42	7	7	52	66	27	7 192	1 953
varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	-	-	-	-	-	-	-	-
Blommor, med tillbehör	-	-	-	-	-	-	7 135	-
Sovenirer, mynt, frimärken, hemslojd etc.	-	-	-	-	-	-	-	-
Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	-	-	-	-	42	-	-	-
Husdjur, inkl mat och utrustning	-	-	-	-	-	-	-	1 952
Konst; ramar; reproduktioner	-	-	-	-	-	-	-	-
Övrig detaljhandel	42	7	7	52	23	27	57	0
<b>Reparation och service</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>84</b>	<b>185</b>	-	-	-
<b>Provisioner tips, trav, lotteri o biljett</b>	-	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
<b>Övrigt, Ej detaljhandel</b>	<b>575</b>	<b>428</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	-	<b>1</b>	-

**13. Nettoomsättning (inkl moms) för detaljhandeln 2007 fördelat på detaljerad varugrupp och detaljerad näringsgren, belopp i mnkr. SNI 52.491-52.499.**

13. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.				
	52.491-492	52.493	52.494	52.495	52.496-499
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>1 404</b>	<b>7 189</b>	<b>6 771</b>	<b>1 082</b>	<b>9 233</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>673</b>	<b>3 671</b>	<b>1 631</b>	<b>393</b>	<b>832</b>
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>731</b>	<b>3 518</b>	<b>5 140</b>	<b>689</b>	<b>8 402</b>
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>					
<b>Livsmedel totalt</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>63</b>
<b>Tobaksprodukter</b>	-	-	-	-	<b>60</b>
<b>Apotek o parfym etc.</b>	-	-	-	-	-
<b>Kläder, skor och textilier</b>	-	-	-	-	<b>823</b>
Klädtyger	-	-	-	-	-
Kläder och klädartiklar	-	-	-	-	-
varav: Kläder	-	-	-	-	-
Klädartiklar, sybehör	-	-	-	-	-
Skor, läder, och reseaccessoarer	-	-	-	-	823
varav: Skor och skotillbehör	-	-	-	-	-
Reseaccessoarer, babyutrustning	-	-	-	-	823
<b>Hemutrustning</b>	-	<b>242</b>	<b>543</b>	<b>650</b>	<b>425</b>
<b>Möbler och inredning</b>	-	-	-	392	128
varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	-	-	-	-	35
Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	-	-	-	358	-
Köksredskap, glas o porslin	-	-	-	-	93
Gardiner, persienner, hushållstextilier	-	-	-	34	-
<b>Elektriska hushållsapp/Vitvaror</b>	-	63	-	-	89
varav: Vitvaror, dammsugare etc	-	-	-	-	-
Elektriska hushållsapparater (mindre)	-	-	-	-	89
Rakapparater, hårtork etc	-	63	-	-	-
<b>TV, cd-skivor, musikinstr. etc</b>	-	180	543	-	-
varav: Radio-, TV- och videoapparater	-	180	543	-	-
CD-skivor, musik- och videoband	-	-	-	-	-
Musikinstrument och noter	-	-	-	-	-
<b>Järn, byggvaror, verktyg etc</b>	-	-	-	258	209
varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	-	-	-	258	68
Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	-	-	-	-	141
Handverktyg och tillbehör	-	-	-	-	-



**(fortsättning tabell 13)**

(cont. table 13)

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.				
	52.491-492	52.493	52.494	52.495	52.496-499
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>					
<b>Böcker, kontorsutr, fritidsartiklar</b>	<b>719</b>	<b>3 183</b>	<b>4 540</b>	<b>16</b>	<b>6 729</b>
Böcker, tidningar, trycksaker	-	125	-	-	65
varav: Böcker	-	-	-	-	-
Tidningar och tidskrifter	-	-	-	-	8
Övriga trycksaker	-	-	-	-	-
Skrivmaterial	-	125	-	-	56
Kontors- och fotoutrustning	-	3 025	4 347	-	51
varav: Kontorsmöbler	-	-	-	-	51
Datorer, program och kalkylatorer	-	2 651	217	-	-
Telefoner och öv. telekom.utr.	-	374	4 100	-	-
Fotoutrustning, optik	-	-	30	-	-
Glasögon, kontaktlinser	-	-	-	-	-
Fritidsartiklar, lek	-	-	146	-	1 318
varav: Ur, guld	-	-	-	-	496
Sport och fritidsartiklar	-	-	-	-	675
Cyklar, mopeder	-	-	-	-	-
Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	-	-	146	-	147
Solglasögon	-	-	-	-	-
Förbrukningsv., blommor, djurutr.	719	33	47	16	5 295
varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	-	-	-	-	-
Blommor, med tillbehör	-	-	-	-	-
Sovenirer, mynt, frimärken, hemslöjd etc.	223	-	-	-	-
Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	-	-	-	-	4 662
Husdjur, inkl mat och utrustning	-	-	-	-	-
Konst; ramar; reproduktioner	454	-	-	-	-
Övrig detaljhandel	43	33	47	16	633
<b>Reparation och service</b>	<b>-</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>72</b>
<b>Provisioner tips, trav, lotteri o biljett</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Övrigt, Ej detaljhandel</b>	<b>7</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>230</b>

**14. Nettoomsättning (inkl moms) för detaljhandeln 2007 fördelat på detaljerad varugrupp och detaljerad näringsgren, belopp i mnkr. SNI 52.5-52.7.**

14. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.				
	52.5	52.61	52.62	52.63	52.7
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>1 391</b>	<b>24 763</b>	<b>392</b>	<b>4 979</b>	<b>5 731</b>
<b>Nettoomsättning (företag)</b>	<b>129</b>	<b>8 785</b>	<b>-</b>	<b>575</b>	<b>818</b>
<b>Nettoomsättning (konsument)</b>	<b>1 261</b>	<b>15 978</b>	<b>392</b>	<b>4 404</b>	<b>4 913</b>
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>					
<b>Livsmedel totalt</b>	<b>19</b>	<b>247</b>	<b>190</b>	<b>1 664</b>	<b>-</b>
<b>Tobaksprodukter</b>	<b>-</b>	<b>356</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Apotek o parfym etc.</b>	<b>-</b>	<b>791</b>	<b>-</b>	<b>1 069</b>	<b>-</b>
Apoteksvaror, medicin	-	437	..	..	..
varav: Receptbelagd läkemedel	-	-	..	..	..
Ej receptbelagd läkemedel	-	437	..	..	..
Djurläkemedel	-	-	..	..	..
Sjukvårdprodukter	-	-	..	..	..
Parfym och personlig hygien	-	353	..	..	..
<b>Kläder, skor och textilier</b>	<b>127</b>	<b>2 649</b>	<b>-</b>	<b>466</b>	<b>-</b>
Klädtyger	-	-	..	..	..
Kläder och klädartiklar	127	2 551	..	..	..
varav: Kläder	127	2 537	..	..	..
Klädartiklar, sybehör	-	14	..	..	..
Skor, läder, och reseaccessoarer	-	99	..	..	..
varav: Skor och skotillbehör	-	87	..	..	..
Reseaccessoarer, babyutrustning	-	12	..	..	..
<b>Hemutrustning</b>	<b>718</b>	<b>4 324</b>	<b>-</b>	<b>837</b>	<b>-</b>
<b>Möbler och inredning</b>	<b>693</b>	<b>1 454</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
varav: Möbler, tavlor och belysningsartiklar	529	447	..	..	..
Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	4	27	..	..	..
Köksredskap, glas o porslin	160	59	..	..	..
Gardiner, persienner, hushållstextilier	-	921	..	..	..
Elektriska hushållsapp/Vitvaror	-	433	..	..	..
varav: Vitvaror, dammsugare etc	-	50	..	..	..
Elektriska hushållsapparater (mindre)	-	380	..	..	..
Rakapparater, hårtork etc	-	3	..	..	..
TV, cd-skivor, musikinstr. etc	9	2 437	..	..	..
varav: Radio-, TV- och videoapparater	-	1 161	..	..	..
CD-skivor, musik- och videoband	9	1 276	..	..	..
Musikinstrument och noter	-	-	..	..	..
<b>Järn, byggvaror, verktyg etc</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
varav: Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	-	-	..	..	..
Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	-	-	..	..	..
Handverktyg och tillbehör	16	-	..	..	..

## (fortsättning tabell 14)

(cont. table 14)

Varugrupp	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47.				
	52.5	52.61	52.62	52.63	52.7
<b>Konsumentförsäljning efter varugrupp</b>					
<b>Böcker, kontorsutr, fritidsartiklar</b>	<b>344</b>	<b>7 596</b>	-	<b>323</b>	-
Böcker, tidningar, trycksaker	48	1 633	..	..	..
varav: Böcker	48	1 517	..	..	..
Tidningar och tidskrifter	-	116	..	..	..
Övriga trycksaker	-	-	..	..	..
Skrivmaterial	-	-	..	..	..
Kontors- och fotoutrustning	-	4 359	..	..	..
varav: Kontorsmöbler	-	3	..	..	..
Datorer, program och kalkylatorer	-	2 743	..	..	..
Telefoner och öv. telekom.utr.	-	520	..	..	..
Fotoutrustning, optik	-	1 094	..	..	..
Glasögon, kontaktlinser	-	-	..	..	..
Fritidsartiklar, lek	-	801	..	..	..
varav: Ur, guld	-	0	..	..	..
Sport och fritidsartiklar	-	426	..	..	..
Cyklar, mopeder	-	-	..	..	..
Leksaker, spel (inkl dataspel), hobby	-	374	..	..	..
Solglasögon	-	-	..	..	..
Förbrukningsv., blommor, djurutr.	296	803	..	..	..
varav: Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	-	-	..	..	..
Blommor, med tillbehör	-	-	..	..	..
Sovenirer, mynt, frimärken, hemslojd etc.	-	669	..	..	..
Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing etc	-	-	..	..	..
Husdjur, inkl mat och utrustning	-	-	..	..	..
Konst; ramar; reproduktioner	224	-	..	..	..
Övrig detaljhandel	73	134	..	..	..
<b>Reparation och service</b>	-	-	-	-	<b>4 913</b>
<b>Provisioner tips, trav, lotteri o biljett</b>	-	-	-	-	-
<b>Övrigt, Ej detaljhandel</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>202</b>	<b>44</b>	-

**15. Omsättning (mnkr) exkl moms inom delbranscherna *Butiker för vitvaror och andra elektriska hushållsapparater (SNI 52.451), Radio- och TV-affärer (SNI 52.452) och Skiv- och videobutiker (SNI 52.453). 1997-2008. Indexutveckling med index 100 = 1997.***

15. Turnover (SEK millions) excl. V.A.T by industry. 1997-2008. Index values, with 100 = 1997.

År	SNI 52.451		SNI 52.452		SNI 52.453	
	Oms (mnkr)	Indexutv.	Oms (mnkr)	Indexutv.	Oms (mnkr)	Indexutv.
1997	2 411	100,0	9 014	100,0	1 157	100,0
1998	2 384	98,9	10 597	117,6	1 356	117,2
1999	2 628	109,0	10 936	121,3	1 323	114,3
2001	3 074	127,5	12 684	140,7	1 339	115,7
2002	3 224	133,7	13 601	150,9	1 301	112,4
2000	2 922	121,2	13 200	146,4	1 361	117,6
2003	3 454	143,3	13 976	155,0	1 157	100,0
2004	3 869	160,5	14 711	163,2	1 041	90,0
2005	5 659	234,7	14 287	158,5	923	79,8
2006	6 508	269,9	16 382	181,7	803	69,4
2007	7 878	326,8	17 244	191,3	641	55,4
2008	8 603	356,8	16 155	179,2	466	40,3

Källa: Mervärdesskattestatistiken

**16. Försäljningen av CD-skivor, musik- och videoband fördelad på branscher. Uttryckt i andelar. År 1997, 2002 och 2007.**

16. Turnover of CD:s, music- and videotapes by industry. In per cent. Year 1997, 2002 and 2007.

Bransch	Andel (%)		
	1997	2002	2007
Detaljhandel med brett sortiment (SNI 52.1)	17	29	34
Postorder- och internethandel (SNI 52.6)	33	21	34
Skivhandeln (SNI 52.453)	29	31	22
Hemelektronikhandel (SNI 52.451-452)	8	11	5
Övrig handel inom SNI 52	13	8	5
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**17. Prisutveckling av produkter inom hemelektronik samt CD-skivor, musik- och videoband. 1991-2008. Index 100=1991.**

17. Price changes for home electronics, by product (COICOP). In per cent. 1991-2008. Index 100 = 1991.

År	Produkt-grupp: COICOP:	CD-skivor, musik- och videoband	Datorer, program och kalkyl- atorer	Fotout- rustning, optik	Radio-, TV- och video- apparater	Telefoner och övr. telekom.utr.	KPI, totalt
		0914	0913	0912	0911	0812	
1991		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1992		100,4	101,4	93,7	95,9	101,1	102,4
1993		95,2	104,3	103,2	100,0	107,3	107,2
1994		98,6	102,6	109,3	97,5	109,1	109,5
1995		99,7	108,9	105,4	93,7	110,1	112,2
1996		103,0	84,2	98,7	87,8	94,3	112,8
1997		101,6	65,5	88,2	80,9	81,0	113,6
1998		99,7	47,8	82,8	73,1	77,9	113,2
1999		100,4	32,9	79,5	67,7	70,7	113,8
2000		102,2	21,4	76,3	63,6	64,3	114,8
2001		104,0	15,9	75,0	60,6	61,5	117,6
2002		106,5	12,0	73,4	59,6	62,8	120,1
2003		107,4	8,5	65,2	55,1	63,0	122,4
2004		106,8	6,3	50,6	48,4	60,7	122,8
2005		103,3	4,8	39,9	41,3	59,1	123,4
2006		102,9	4,0	30,8	35,2	55,8	125,1
2007		101,7	3,1	24,1	30,7	56,8	127,9
2008		102,8	2,4	20,0	25,3	54,2	132,3

**18. Prisförändringar 2007 jämfört med 2002 och 2002 jämfört med 1997 inom detaljhandeln, efter näringsgren, procent.**

18. Price changes 2007 compared to 2002 and 2002 compared to 1997 in Retail trade, by industry, per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Prisförändring %	
	2002/1997	2007/2002
<b>Total detaljhandel (52)</b>	<b>4,7</b>	<b>-1,1</b>
<b>Detaljhandel med brett sortiment (52.1)</b>	<b>9,0</b>	<b>2,9</b>
<i>därav:</i>		
- Varuhus o stormarknad, mest livsmedel (52.111)	5,7	-0,8
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	9,9	3,8
<b>Specialiserad butikshandel med livsmedel (52.2exkl 52.25)</b>	<b>7,6</b>	<b>11,7</b>
<b>Systembolagshandel (52.25)</b>	<b>4,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>Apotekshandel (52.31)</b>	<b>7,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.32-52.33)</b>	<b>27,0</b>	<b>27,2</b>
<b>Annan butikshandel (52.4-5)</b>	<b>-1,3</b>	<b>-5,6</b>
<i>därav</i>		
- Beklädnadshandel (52.41-43)	2,8	0,9
<i>Kläder (52.42)</i>	6,6	0,9
<i>Skor och lädervaror (52.43)</i>	-13,0	-1,6
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	0,8	-3,2
<i>Möbler, mattor och inredningstextilier (52.441-442)</i>	4,5	-2,7
<i>Radio och TV (52.452)</i>	-20,7	-46,7
<i>Övrig hemutrustn.handel (52.443-44,52.451,52.453-54,52.460)</i>	10,9	9,7
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	-7,0	-15,0
<i>Bok-, tidning- och pappershandel (52.47)</i>	1,9	10,4
<i>Glasögon och annan optik (52.481)</i>	14,3	-4,8
<i>Ur (52.483)</i>	6,5	12,5
<i>Guldsmedsvaror och smycken (52.484)</i>	0,9	35,6
<i>Sport och fritid (52.485)</i>	3,1	-9,6
<i>Leksakshandel (52.486)</i>	5,9	-11,1
<i>Övrig annan butikshandel (52.482,52.487-88,52.491-99,52.5)</i>	-20,8	-30,0
<b>Detaljhandel, ej i butik (52.61-52.63)</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,4</b>
<i>därav:</i>		
- Postorderhandel (52.61)	6,3	-1,4
<b>Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)</b>	<b>16,0</b>	<b>12,1</b>

*Källa:* Implicita prisveräkningar från SCB/HUI:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

**19. Detaljhandelns omsättning samt folkmängd efter län och bransch i förhållande till riket. 2007.**

19. Retail trade turnover by region and industry (NACE) compared to the entire country 2007, in per cent.

Län	Omsättning andel (%)			
	Dagligvaruhandeln	Sällanköpsvaruhandeln	Total detaljhandel	Folkmängd andel (%)
Stockholms län	22,3	24,4	23,5	21,2
Uppsala län	3,3	2,9	3,1	3,5
Södermanlands län	2,6	2,1	2,3	2,9
Östergötlands län	4,2	4,2	4,2	4,6
Jönköpings län	3,2	3,5	3,4	3,6
Kronobergs län	2,0	2,0	2,0	2,0
Kalmar län	2,7	2,2	2,4	2,5
Gotlands län	0,7	0,5	0,6	0,6
Blekinge län	1,6	1,4	1,4	1,7
Skåne län	12,1	13,5	12,9	13,1
Hallands län	2,8	4,0	3,5	3,2
Västra Götalands län	17,9	18,4	18,2	16,8
Värmlands län	3,7	2,6	3,1	3,0
Örebro län	2,7	2,5	2,6	3,0
Västmanlands län	2,4	2,5	2,5	2,7
Dalarnas län	3,1	2,7	2,9	3,0
Gävleborgs län	3,0	2,5	2,7	3,0
Västernorrlands län	2,5	2,4	2,5	2,7
Jämtlands län	1,7	1,1	1,3	1,4
Västerbottens län	2,8	2,4	2,6	2,8
Norrbottens län	2,8	2,3	2,5	2,7
<b>Riket</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Källa: SCB:s regionala omsättningsstatistik.

**20. Omsättningsutveckling för totala detaljhandeln. Löpande och fasta priser. Uttryckt i indexvärden. Årsvärden 1956-2008. Index 100=2005.**

20. Yearly turnover in Retail trade, 1956-2008. Current and constant prices. Index values, where index 100 = 2005.

År	Löpande priser	Fasta priser	År	Löpande priser	Fasta priser
1956	4,0	37,4	1983	35,7	57,2
1957	4,2	37,0	1984	39,5	57,9
1958	4,3	36,7	1985	43,0	58,7
1959	4,5	38,4	1986	47,3	61,4
1960	4,6	37,7	1987	51,1	64,3
1961	5,0	40,0	1988	54,6	65,7
1962	5,4	40,8	1989	58,9	67,5
1963	5,9	43,2	1990	62,7	68,5
1964	6,3	44,7	1991	67,0	70,2
1965	6,5	44,1	1992	63,0	66,9
1966	6,7	42,8	1993	62,3	64,8
1967	7,0	43,0	1994	64,1	64,8
1968	7,7	46,2	1995	66,2	65,4
1969	8,5	49,8	1996	65,2	65,6
1970	9,3	51,0	1997	68,0	67,8
1971	9,7	49,1	1998	71,1	70,4
1972	10,5	49,3	1999	74,9	74,1
1973	11,5	50,5	2000	79,4	79,1
1974	13,1	54,3	2001	83,3	81,3
1975	14,6	55,0	2002	88,4	84,9
1976	17,5	57,3	2003	91,6	88,7
1977	19,4	56,3	2004	95,3	93,7
1978	20,9	55,9	2005	100,0	100,0
1979	22,7	57,9	2006	107,7	108,0
1980	27,1	58,2	2007	114,8	114,1
1981	29,9	57,8	2008	118,3	115,2
1982	33,3	59,5			

**21. Omsättningsutveckling för totala detaljhandeln. Uttryckt i indexvärden. Kvartalsgenomsnitt utifrån månadsvärden. 1991-2009. Index 100 = Dec 2007.**

21. Quarterly turnover in Retail trade, 1991-2009. Quarterly averages calculated on monthly data. Index values, where index 100 = dec 2007.

Kvartal	Daglig- varu- handeln	Sällan- köpsvaru- handeln	Detalj- handeln totalt	Kvartal	Daglig- varu- handeln	Sällan- köpsvaru- handeln	Detalj- handeln totalt
<b>1991 kv 1</b>	79,6	50,2	60,4	<b>2001 kv 1</b>	82,7	62,8	69,9
1991 kv 2	77,7	51,9	61,0	2001 kv 2	83,5	62,2	69,7
1991 kv 3	79,4	49,4	59,8	2001 kv 3	83,8	62,8	70,3
1991 kv 4	80,7	48,8	60,3	2001 kv 4	84,1	63,0	70,1
<b>1992 kv 1</b>	78,1	48,2	58,2	<b>2002 kv 1</b>	84,8	65,4	72,0
1992 kv 2	80,4	48,1	58,6	2002 kv 2	85,2	66,4	72,8
1992 kv 3	77,5	45,5	56,9	2002 kv 3	86,2	66,4	73,2
1992 kv 4	77,5	44,7	56,0	2002 kv 4	86,6	68,4	74,4
<b>1993 kv 1</b>	77,4	44,5	56,0	<b>2003 kv 1</b>	87,1	68,3	74,8
1993 kv 2	77,8	43,5	56,0	2003 kv 2	88,3	70,0	76,1
1993 kv 3	78,6	44,1	56,0	2003 kv 3	87,7	71,2	76,9
1993 kv 4	77,9	43,0	55,0	2003 kv 4	87,7	72,8	77,8
<b>1994 kv 1</b>	79,0	42,8	55,7	<b>2004 kv 1</b>	88,5	74,1	79,4
1994 kv 2	77,8	42,2	55,0	2004 kv 2	88,3	75,1	79,8
1994 kv 3	77,7	42,3	54,9	2004 kv 3	87,7	77,3	81,2
1994 kv 4	78,5	44,9	56,7	2004 kv 4	88,3	78,2	81,9
<b>1995 kv 1</b>	77,6	45,2	56,7	<b>2005 kv 1</b>	90,9	81,1	84,6
1995 kv 2	77,0	44,9	56,1	2005 kv 2	89,9	81,5	84,5
1995 kv 3	77,4	43,5	56,0	2005 kv 3	91,2	84,0	86,7
1995 kv 4	76,8	44,0	55,8	2005 kv 4	92,4	86,9	89,0
<b>1996 kv 1</b>	78,4	42,8	55,6	<b>2006 kv 1</b>	95,3	87,6	90,8
1996 kv 2	77,6	44,0	56,0	2006 kv 2	96,5	91,6	93,2
1996 kv 3	77,9	44,2	56,7	2006 kv 3	97,0	90,8	93,3
1996 kv 4	78,7	46,0	56,9	2006 kv 4	97,6	95,1	96,2
<b>1997 kv 1</b>	79,4	44,6	57,7	<b>2007 kv 1</b>	97,8	95,8	96,5
1997 kv 2	78,7	45,9	58,3	2007 kv 2	99,8	98,7	98,4
1997 kv 3	78,4	45,7	57,9	2007 kv 3	99,7	99,9	99,7
1997 kv 4	78,4	48,0	59,1	2007 kv 4	99,5	100,1	99,7
<b>1998 kv 1</b>	78,1	48,5	59,6	<b>2008 kv 1</b>	98,7	101,5	100,0
1998 kv 2	78,4	49,6	60,4	2008 kv 2	98,9	102,2	99,7
1998 kv 3	78,1	50,6	60,9	2008 kv 3	98,5	102,1	100,0
1998 kv 4	79,1	51,3	61,4	2008 kv 4	98,2	99,4	98,1
<b>1999 kv 1</b>	79,8	53,0	62,4	<b>2009 kv 1</b>	99,0	100,1	99,1
1999 kv 2	78,8	53,8	62,8	2009 apr*	101,3	104,3	101,6
1999 kv 3	80,4	54,3	63,8				
1999 kv 4	81,5	57,2	65,8				
<b>2000 kv 1</b>	81,6	59,5	67,2				
2000 kv 2	81,9	60,8	68,1				
2000 kv 3	81,1	61,1	68,2				
2000 kv 4	81,9	61,9	68,9				

\*) Endast ett månadsvärde. Detta är ett preliminärt värde som kan komma att revideras.

Källa: Omsättningsstatistik inom tjänstesektorn.



## 22. Detaljhandelsbranschernas månadsomsättning i förhållande till branschens totala årsomsättning 2007 efter näringsgren, i procent.

22. Monthly Retail trade turnover, compared to the total yearly turnover 2007, by industry. In per cent.

Försäljningsandel (%) för respektive månad år 2007													
Bransch	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	2007
52.111	7,3	6,7	7,9	8,4	8,5	9,0	8,5	8,5	7,8	8,0	8,4	11,0	100
52.112	7,6	7,3	8,3	8,3	8,4	8,8	8,7	8,8	7,9	8,2	8,3	9,4	100
52.120	6,4	6,0	7,3	7,7	8,1	9,1	9,0	8,0	7,6	8,0	9,2	13,6	100
52.21-24, 27	6,4	6,7	7,7	7,9	8,7	8,6	8,3	9,3	8,3	8,5	8,6	10,9	100
52.250	6,3	6,7	8,1	8,3	7,7	9,9	9,4	8,9	7,0	7,5	8,3	11,9	100
52.260	7,1	6,9	7,9	9,0	9,4	8,5	8,2	9,5	8,3	8,2	8,0	9,1	100
52.310	8,4	7,8	8,7	8,0	8,7	8,5	7,7	8,3	8,0	8,9	8,7	8,2	100
52.32-33	6,8	6,8	8,2	7,2	8,1	7,9	7,0	7,4	7,8	8,1	8,6	16,2	100
52.410	6,5	6,5	8,2	7,8	8,6	7,6	7,9	7,8	8,6	9,6	10,8	10,1	100
52.420	6,3	5,7	8,2	8,0	8,3	8,4	7,7	8,4	9,5	9,5	8,4	11,6	100
52.430	5,9	5,1	8,8	8,8	9,6	8,7	7,3	8,3	10,0	10,0	8,9	8,5	100
52.441-442	8,0	7,2	8,0	7,2	7,6	7,6	8,6	8,4	8,3	9,1	9,6	10,2	100
52.443-444	6,2	6,2	6,6	6,6	7,5	8,5	7,6	7,7	7,6	9,0	10,4	16,1	100
52.451	6,5	6,1	6,6	7,1	8,2	7,7	8,0	8,7	9,2	10,4	9,4	12,2	100
52.452	7,8	6,4	7,4	6,0	6,6	7,3	8,8	9,0	8,2	8,5	8,2	15,8	100
52.453	6,8	6,9	7,5	6,1	6,1	7,2	7,6	7,7	7,8	8,1	8,6	19,5	100
52.454	7,6	7,5	7,6	6,4	7,3	7,2	5,8	8,7	8,9	9,2	9,2	14,7	100
52.461	5,8	5,8	7,3	8,7	9,9	9,6	9,3	9,0	8,4	9,1	8,6	8,3	100
52.462	5,9	6,2	7,7	8,6	10,0	10,2	10,3	10,0	8,0	8,5	8,0	6,6	100
52.470	7,6	8,5	8,5	6,1	6,3	6,8	6,8	8,8	8,1	7,8	8,5	16,3	100
52.481	7,5	7,6	8,8	8,4	8,7	8,5	7,5	8,6	8,1	9,7	8,8	7,8	100
52.482	6,1	5,5	6,3	7,3	9,0	9,7	9,0	9,0	8,2	8,9	7,8	13,1	100
52.483	7,1	7,2	7,7	6,5	8,0	9,1	8,1	8,6	7,4	7,4	8,1	14,9	100
52.484	6,2	6,6	7,2	7,0	9,8	10,3	7,5	7,5	6,6	6,7	8,0	16,7	100
52.485	6,9	6,8	8,9	8,4	8,7	9,2	9,3	9,2	7,9	7,8	7,1	9,9	100
52.486	5,9	5,3	7,0	6,0	6,1	7,3	7,6	6,7	6,6	7,3	9,6	24,6	100
52.487	5,6	6,0	7,8	10,4	12,3	10,9	6,7	6,3	6,8	7,6	7,5	12,1	100
52.488	7,5	7,4	7,7	7,5	7,9	8,1	9,0	8,7	8,4	8,7	8,8	10,3	100
52.491-492	5,5	5,7	9,3	7,7	10,0	6,7	4,2	8,8	9,4	11,7	10,6	10,4	100
52.493	7,7	7,6	9,1	8,1	8,3	7,4	5,6	8,1	8,6	9,7	9,0	10,8	100
52.494	7,9	7,4	7,6	7,6	7,7	8,9	7,8	8,3	8,4	8,8	8,8	11,0	100
52.495	6,8	7,1	7,5	8,4	8,4	8,3	7,5	9,0	8,5	9,9	9,8	8,9	100
52.496-499	3,9	4,6	7,5	11,2	15,5	14,3	11,3	7,8	6,0	6,6	5,4	5,9	100
52.500	7,1	6,5	8,6	9,5	7,2	7,6	9,4	9,5	9,9	7,6	8,9	8,3	100
52.610	8,5	7,7	8,2	7,0	8,0	6,9	6,4	8,9	9,0	9,5	9,9	9,9	100
52.62-63	5,9	6,4	9,1	8,6	9,8	9,9	6,6	8,0	9,5	9,3	8,9	8,1	100
52.700	6,6	7,5	8,5	8,3	8,3	8,2	6,8	8,0	8,6	9,6	9,8	9,8	100
<b>Total detaljhandel</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>10,5</b>	<b>100</b>

Källa: Uppgifter från SCB/HUIS:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

### 23. Omsättningens fördelning över veckodagarna uppdelat på bransch. Regressionskattade dagfaktorer för normala veckor. 2007.

23. Distribution of turnover by weekdays, by industry. Normal weeks, 2007.

SNI	Bransch	må	ti	on	to	fr	lö	sö	Total
52.11, 52.2 (exkl 52.25)	Livsmedel	13,0	13,0	13,0	16,0	20,0	15,0	10,0	100
52.25	Alkoholhaltiga och andra drycker	9,0	11,0	14,0	19,0	34,0	13,0	0,0	100
52.310	Apotekshandel	19,0	19,0	19,0	18,0	19,0	5,0	1,0	100
52.32-33	Sjukvårdsartiklar, Kosmetika och hygienartiklar	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.41	Textilier	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.42	Kläder	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.43	Skodon och lädervaror	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.441-42	Möbler för hemmet, Inredningstextilier	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.443-44	Glas, porslin och andra bosättningsvaror, Belysningsartiklar	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.451	Elektriska hushållsmaskiner och hushållsapparater	16,7	20,2	13,7	19,3	15,9	11,2	3,0	100
52.452	Ljud- och bildanläggningar samt videoutrustning	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.453	Inspelade och oinspelade kassett- och videoband samt dvd-, cd- och grammo-fonskivor	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.454	Musikinstrument och noter	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.46	Järnhandelsvaror, färger och glas	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.47	Böcker, tidningar och pappersvaror	16,7	20,2	13,7	19,3	15,9	11,2	3,0	100
52.481	Glasögon och andra optiska artiklar	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.482	Fotoutrustning	16,7	20,2	13,7	19,3	15,9	11,2	3,0	100
52.483	Ur	16,7	20,2	13,7	19,3	15,9	11,2	3,0	100
52.484	Guldsmedsvaror och smycken	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.485	Sport- och fritidsartiklar	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.486	Spel och leksaker	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.487	Blommor och andra växter, frön och gödselmedel	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.488	Smådjur	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.491-92	Konst och galleriverksamhet	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.493	Datorer, kontorsmaskiner och programvara	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.494	Telekommunikationsutrustning	16,7	20,2	13,7	19,3	15,9	11,2	3,0	100
52.495	Tapeter, mattor och mjuka golvbeläggningar	15,4	14,4	13,2	16,5	19,0	16,5	5,0	100
52.496-99	Båtar och båttillbehör, Kontorsmöbler, Övrig specialiserad butikshandel	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.5	Antikviteter och begagnade varor	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.61	Postorderhandel	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.62-63	Torg- och marknadshandel, Annan detaljhandel, ej i butik	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100
52.7	Reparation av hushållsartiklar och personliga artiklar	18,7	15,0	12,7	18,3	16,7	11,8	6,8	100

**24. Antal arbetsställen per bransch och år. Indexutvecklingen anges inom parentes och kursivt, där index 100= år 2000.**

24. Number of stores by turnover (excl V.A.T) and industry (NACE 52) 2007. Index values in parenthesis, with index 100 = year 2000.

Antal butiker per bransch och år. Indexutveckling inom parentes.								
SNI	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
SNI 52.1	7 081 (100)	6 936 (98)	6 805 (96)	6 900 (97)	6 940 (98)	6 641 (94)	6 450 (91)	6 377 (90)
SNI 52.2	5 982 (100)	5 878 (98)	5 699 (95)	5 539 (93)	5 524 (92)	5 326 (89)	5 127 (86)	4 928 (82)
SNI 52.3	1 590 (100)	1 556 (98)	1 582 (99)	1 558 (98)	1 582 (99)	1 628 (102)	1 658 (104)	1 674 (105)
SNI 52.4	28 066 (100)	27 888 (99)	27 829 (99)	26 909 (96)	27 389 (98)	27 761 (99)	27 993 (100)	28 134 (100)
SNI 52.5	822 (100)	804 (98)	784 (95)	719 (87)	733 (89)	746 (91)	722 (88)	683 (83)
SNI 52.6	1 805 (100)	1 830 (101)	1 857 (103)	2 027 (112)	2 129 (118)	2 283 (126)	2 518 (140)	2 398 (133)
SNI 52.7	1 720 (100)	1 692 (98)	1 637 (95)	1 584 (92)	1 576 (92)	1 558 (91)	1 557 (91)	1 847 (107)
<b>Totalt SNI 52</b>	<b>47 666 (100)</b>	<b>47 177 (99)</b>	<b>46 781 (98)</b>	<b>45 820 (96)</b>	<b>46 468 (97)</b>	<b>46 544 (98)</b>	<b>46 633 (98)</b>	<b>46 635 (98)</b>

Källa: SCB:s regionala omsättningsstatistik.

**25. Antal anställda, omsättning (mkr) och förädlingsvärde (mkr) för Detaljhandeln totalt, Sällanköpsvaruhandeln och Dagligvaruhandeln. 1997-2007.**

25. Number of employees, turnover (SEK millions) and value added (SEK millions) in Retail trade, by industry. 1997-2007.

År	Antal anställda			Omsättning (mkr)			Förädlingsvärde (mkr)		
	Detaljhandeln totalt	Sällanköpsvaruhandeln	Dagligvaruhandeln	Detaljhandeln totalt	Sällanköpsvaruhandeln	Dagligvaruhandeln	Detaljhandeln totalt	Sällanköpsvaruhandeln	Dagligvaruhandeln
<b>1997</b>	165 360	95 533	69 827	314 724	158 046	156 678	54 915	32 686	22 229
<b>1998</b>	173 651	101 697	71 954	337 703	174 772	162 931	58 415	35 296	23 119
<b>1999</b>	172 655	101 985	70 670	353 483	188 523	164 960	61 297	37 959	23 338
<b>2000</b>	178 978	106 486	72 492	375 566	207 455	168 111	65 828	41 461	24 367
<b>2001</b>	182 051	110 854	71 197	392 171	216 645	175 526	67 498	42 115	25 383
<b>2002</b>	182 967	112 777	70 190	414 290	228 159	186 131	73 506	46 475	27 031
<b>2003</b>	184 202	113 632	70 570	428 489	237 167	191 322	76 253	48 845	27 408
<b>2004</b>	183 426	115 451	67 975	444 237	252 758	191 479	79 975	52 977	26 998
<b>2005</b>	188 179	120 426	67 753	460 579	264 735	195 844	82 579	55 573	27 006
<b>2006</b>	194 625	125 787	68 838	493 916	290 067	203 849	89 888	60 917	28 971
<b>2007</b>	201 431	135 128	66 303	531 767	322 941	208 826	97 994	68 079	29 915

Källa: SCB:s regionala omsättningsstatistik.

**26. Basfakta och nyckeltal för totala detaljhandeln, 2003-2007, belopp i mnkr.**

26. Basic data and key ratios for the retail trade 2003-2007, SEK millions and per cent.

	2003	2004	2005	2006	2007
<b>BASFAKTA</b>					
Antal företag	57 030	57 494	58 299	59 040	59 250
Antal anställda	184 227	183 583	188 179	194 608	201 433
Nettoomsättning	428 490	444 575	461 714	493 917	531 791
Rörelseresultat	11 683	12 535	12 342	15 917	17 475
Produktionsvärde	136 294	145 061	155 924	168 623	184 318
Förädlingsvärde	76 364	78 784	82 581	89 920	97 936
Summa tillgångar	202 444	237 790	259 104	251 410	294 164
Bruttoinvesteringar	9 303	9 583	9 661	9 557	10 656
Nettoinvesteringar	6 812	8 109	7 213	7 565	9 507
<b>NYCKELTAL</b>					
Avkastning på eget kapital	23	21	22	25	14
Avkastning på totalt kapital	11	11	11	12	6
Soliditet	39	43	44	43	43
Rörelsemarginal	3	3	3	3	3
Nettoomsättning per anställd, tkr	2 326	2 422	2 454	2 538	2 640

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg- och tjänsteföretag 1997-2002. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner.)

**27. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln uppdelad per näringsgren, 2007, belopp i mnkr.**

27. Basic data and key ratios for the retail trade 2007, by industry, SEK millions and per cent.

	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47						
	52.1	52.2	52.3	52.4	52.5	52.6	52.7
<b>BASFAKTA</b>							
Antal företag	5 873	5 810	1 043	33 653	1 908	7 581	3 382
Antal anställda	63 466	10 150	11 655	103 925	441	8 263	3 533
Nettoomsättning	192 255	35 588	38 819	232 030	1 104	26 533	5 462
Rörelseresultat	2 905	1 033	185	11 632	129	1 082	508
Produktionsvärde	50 143	8 610	8 508	103 063	565	10 432	2 997
Förädlingsvärde	28 334	4 956	5 645	52 381	254	4 469	1 898
Summa tillgångar	99 285	11 990	13 211	149 160	1 048	16 884	2 585
Bruttoinvesteringar	3 911	632	439	5 225	44	307	97
Nettoinvesteringar	3 599	563	433	4 534	32	256	89
<b>NYCKELTAL</b>							
Avkastning på eget kapital	6	24	4	18	23	18	48
Avkastning på totalt kapital	3	9	1	8	12	6	20
Soliditet	45	36	33	44	55	36	41
Rörelsemarginal	2	3	0	5	12	4	9
Nettoomsättning per anställd, tkr	3 029	3 506	3 331	2 233	2 503	3 211	1 546

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg- och tjänsteföretag 1997-2002. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner.)

**28. Resultaträkning för detaljhandeln uppdelad per näringsgren, 2007, belopp i mnkr.**

28. Income statement in retail trade by industry, 2007, SEK millions.

	Svensk näringsgren, SNI - Beskrivning av dessa finns på sidan 47							
	Totalt 52	52.1	52.2	52.3	52.4	52.5	52.6	52.7
Nettoomsättning exkl. punktskatter	531 791	192 255	35 588	38 819	232 030	1 104	26 533	5 462
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	267	9	6	2	222	1	23	5
Övriga rörelseintäkter	10 844	2 767	399	719	6 537	17	377	27
Handelsvaror, råvaror och förmödenheter	-358 928	-144 928	-27 413	-31 208	-135 743	-565	-16 451	-2 621
Övriga externa kostnader	-83 079	-20 514	-3 570	-2 553	-49 229	-301	-5 972	-940
Personalkostnader (se spec.2a)	-74 234	-23 015	-3 491	-5 314	-37 936	-106	-3 027	-1 345
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiel- la/immateriella anläggningstillgångar	-7 678	-2 786	-467	-271	-3 677	-17	-392	-69
Övriga rörelsekostnader	-1 475	-851	-19	-9	-574	-3	-8	-11
Rörelseresultat	17 475	2 905	1 033	185	11 632	129	1 082	508
Resultat från finansiella investeringar (se spec.2b)	20 114	5 807	338	348	13 087	19	521	-6
Resultat efter finansiella poster	37 589	8 712	1 371	533	24 719	149	1 603	503
Extraordinära intäkter och kostnader	67	11	-2	0	60	0	-3	-0
Bokslutsdispositioner (se spec. 2c)	-863	-78	-32	-92	-591	-0	-63	-8
Skatt på årets resultat	-4 876	-1 031	-163	-117	-3 263	-6	-250	-46
Årets resultat	31 917	7 614	1 174	324	20 924	142	1 288	449

## Fakta om statistiken

---

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av olika varugrupper inom detaljhandeln. Undersökningen genomförs vart femte år och ingår i en EU-förordning.

### Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandeln**. Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag (SNI 52)** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB). Rampopulationen omfattade 59 250 företag.

### Definitioner och förklaringar

De undersökta objekten utgörs av verksamhetsenheten som i samtliga fall överensstämmer med den juridiska enheten.

### Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret. Företag med brutna räkenskapsår har redovisat uppgifter för tolv månadersperioder som i huvudsak sammanfaller med kalenderåret. Uppgifter har även accepterats för den senaste tolv månadersperioden.

### Urvalsenhet/undersökningsenhet

Urvalsenheten i statistiken utgörs av verksamhetsenheten, som i samtliga fall överensstämmer med den juridiska enheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

### Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslagen livsmedel, drycker, tobak, apotek, parfym, beklädnad, hemutrustning, bokhandel, fritidsutrustning, reparation och service etc. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

### Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 02) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1.1. Uppgifter för branschklassificering erhålles från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet 2007. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet. På nästa sida ges en förteckning över branscherna inom detaljhandeln.

**Förteckning över näringsgrenar**

---

SNI02	Näringsgren
52	Total detaljhandel
52.11+52.2	Dagligvaruhandel
52.12;52.3-52.7	Sällanköpsvaruhandel
52.1	Detaljhandel med brett sortiment
52.11	Detaljhandel med brett sortiment, mest livsmedel, drycker och tobak
52.12	Annan detaljhandel med brett sortiment
52.2	Specialiserad butikshandel med livsmedel, drycker tobak
52.21	Butikshandel med frukt och grönsaker
52.22	Butikshandel med kött och charkuterier
52.23	Butikshandel med fisk, skal- och blötdjur
52.24	Butikshandel med bröd, konditorivaror och konfektyrer
52.25	Butikshandel med alkoholhaltiga och andra drycker
52.26	Tobakshandel
52.27	Annan specialiserad butikshandel med livsmedel
52.3	Butikshandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar, kosmetika och hygienartiklar
52.31	Apotekshandel
52.32+52.33	Detaljhandel med sjukvårdsartiklar och kosmetik
52.4	Övrig specialiserad butikshandel med nya varor
52.41	Butikshandel med textilier
52.42	Butikshandel med kläder
52.43	Butikshandel med skodon och lädervaror
52.441-52.442	Butikshandel med möbler, mattor och inredningstextilier
52.443-52.444	Butikshandel med glas, porslin och elartiklar
52.451	Butikshandel med hushållsmaskiner och hushållsapparater
52.452	Butikshandel med radio- och TV-apparater
52.453	Butikshandel med fonogram och videokassetter
52.454	Butikshandel med musikinstrument och noter
52.460	Butikshandel med järnhandelsvaror, färger och glas
52.461	Butikshandel med järnhandels-, bygg- och VVS-varor
52.462	Butikshandel med färger
52.470	Butikshandel med böcker, tidningar och pappersvaror
52.481	Butikshandel med glasögon och andra optiska artiklar
52.482	Butikshandel med fotoutrustning; fotoservice
52.483	Butikshandel med ur
52.484	Butikshandel med guldsmedsvaror och smycken
52.485	Butikshandel med sport- och fritidsartiklar
52.486	Butikshandel med leksaker
52.487	Butikshandel med blommor och andra växter
52.488	Butikshandel med smådjur
52.491-52.492	Butikshandel med konst, mynt och frimärken
52.493	Butikshandel med datorer, kontorsmaskiner och programvara
52.494	Butikshandel med telekommunikationsutrustning
52.495	Butikshandel med tapeter och golvbeläggningar
52.496+52.499	Butikshandel med båtar, båtillbehör och övrig specialiserad butikshandel
52.5	Butikshandel med antikviteter och begagnade varor
52.6	Detaljhandel, ej i butik
52.61	Postorderhandel
52.62	Torg- och marknadshandel
52.63	Annan detaljhandel, ej i butik
52.62-63	Torg och marknadshandel, övrig detaljh. ej butik
52.7	Reparation av hushållsartiklar och personliga artiklar

---

## Så görs statistiken

För att genomföra branschundersökningen av detaljhandeln har en rad olika källor använts:

- Enkätundersökning av, a) försäljning uppdelad på varugrupper, b) internethandel och c) butiker per säljtenhet, inom undersökta verksamhetsenheter.
- Livsmedelsförsäljningsstatistiken (se Statistik Meddelande HA24SM0801).
- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Momsregistret för de företag som har detaljhandel som bransch enligt urvalsramen i November.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi-handlarna)

Datakasseregisterstatistiken från de fem stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi-handlarna har varit en utgångspunkt för genomförandet av undersökningen. Hur detta har använts beskrivs bäst i Livsmedelsförsäljningsstatistiken, Statistiskt meddelande HA24SM0801. Datakasseregisterstatistiken har för de fem livsmedelsblocken även använts för klassificering av varor som inte är livsmedel.

Att datakasseregisterstatistiken har kunnat utnyttjas för de fem stora livsmedelsblocken har gjort att rampopulationen för de undersökta företagen utanför de fem livsmedelsblocken har minskat. 638 företag har ingått i den undersökningen. Denna undersökning genomfördes i form av en postenkät. På enkäten frågades om a) försäljning uppdelad på varugrupper, b) internethandel och c) butiker per säljtenhet.

För enkätundersökningen föreligger uppgiftslämnarskyldighet. Användningen av datakasseregisterstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Momsregistret har använts för beräkningar av omsättningsnivån inom detaljhandeln. Momsregistret har dessutom använts för kalibrering av varugrupper. Vid kalibreringen har uppgifter om de olika momssatserna använts, exempelvis 6 procent moms för böcker, tidningar och tidskrifter och 12 procent moms för livsmedel och hälsokost.

## Statistikens tillförlitlighet

Från de fem livsmedelsblocken, som står för cirka 33 procent av den totala omsättningen inom detaljhandeln, inhämtas datakasseregisterstatistik. Det innebär att dessa företag i princip är totalundersökta.

Resterande företag undersöks med hjälp av enkät. Bortfallet för dessa företag uppgår till ca 27 procent. Partiellt bortfall förekommer i enkätdelen. Vid partiella bortfall har en ny företagskontakt tagits och om det trots detta fortfarande funnits ett partiellt bortfall så har uppgifterna medelvärdesimputerats med hjälp av de svarande företagen i branschen.

Den totala omsättningsnivån för samtliga branscher är beräknad utifrån momsregistret som är ett totalregister över samtliga företag verksamma i Sverige. Detta innebär att omsättningsnivån inte är behäftad med någon statistisk osäkerhet.

## Bra att veta

Branschundersökningen av detaljhandeln utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Statistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom detaljhandeln.

### **Publicering och spridning**

Branschundersökningen av detaljhandeln presenteras i SM NV19 SM 0905.



**Sveriges statistiska databaser**

Vissa uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida [www.scb.se](http://www.scb.se).

**Annan statistik**

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild [Beskrivning av statistiken](#) på SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se).

## In English

---

### Summary

#### **Retail trade sales of SEK 599 billion**

Sales in retail trade for 2007 amounted to SEK 599 billion. Compared to 2002, this is an increase of about 29 percent, corresponding to an annual increase of 5.2 percent. Sales to consumers amounted to SEK 546 billion, an increase of 25 percent since 2002. During the same period, the number of employees rose by 10 percent from 183 000 to 201 000. During the period 2002-2007, seldom-bought goods have developed stronger than convenience goods, above all for 2005-2007.

#### **Sales of fruit have increased by 37 percent**

The *food and beverages* product group accounts for about 35 percent of all retail trade, which is the largest share for a single product group. Turnover for this group has increased 16 percent in current prices between 2002 and 2007 and 13 percent in constant prices. Fruit (including berries and nuts) is the type of food that increased the most, by 37 percent in current prices and 24 percent in constant prices.

#### **Home electronics growing rapidly**

Turnover for *home electronics* has increased by an entire 70 percent in current prices for the period 2002-2007. Even so, prices for these products are only one-sixth of what they were in 2002. Increased sales volume and dramatic technical developments are the reasons for this.

#### **Sales plunge for CDs, music and video tapes**

Turnover in constant prices, i.e. volume development of CDs, tapes for music and video has fallen since 2002 (-22%) and also since 1997 (-14%). Prices have not changed at all since 1997, and thus trends in current prices have been about the same as for constant prices. Turnover in the *Record and video shops* business has declined since 2002 by 45 percent.

## List of tables

Explanation of symbols	18
Tables 1-3 are found in the chapter <i>Statistiken med kommentarer</i>	18
4. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade (NACE 52) 1997 and 2002 by aggregated type of income, SEK millions.	18
5. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade (NACE 52) 1997, 2002 and 2007 by detailed type of income, SEK millions.	19
6. Price changes 2007 compared with 2002 for the Retail trade, by income, per cent.	21
7. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade (NACE 52) 1997, 2002 and 2007 by detailed type of income, SEK millions. Constant prices (based on 1997).	23
8. Turnover (incl V.A.T) to consumer for the Retail trade 2002 by type of income and by industry, SEK millions.	25
9. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.	26
10. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.	28
11. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.	29
12. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.	31
13. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.	32
14. Turnover (incl V.A.T) for the Retail trade 2002 by detailed type of income and by industry, SEK millions.	34
15. Turnover (SEK millions) excl. V.A.T by industry. 1997-2008. Index values, with 100 = 1997.	35
16. Turnover of <i>CD:s, music- and videotapes</i> by industry. In per cent. Year 1997, 2002 and 2007.	36
17. Price changes for home electronics, by product (COICOP). In per cent. 1991-2008. Index 100 = 1991.	36
18. Price changes 2007 compared to 2002 and 2002 compared to 1997 in Retail trade, by industry, per cent.	37
19. Retail trade turnover by region and industry (NACE) compared to the entire country 2007, in per cent.	38
20. Yearly turnover in Retail trade, 1956-2008. Current and constant prices. Index values, where index 100 = 2005.	39
21. Quarterly turnover in Retail trade, 1991-2009. Quarterly averages calculated on monthly data. Current and constant prices. Index values, where index 100 = dec 2007.	40
22. Monthly Retail trade turnover, compared to the total yearly turnover 2007, by industry. In per cent.	41
23. Distribution of turnover by weekdays, by industry. Normal weeks, 2007.	42
24. Number of stores by turnover (excl V.A.T) and industry (NACE 52) 2007. Index values in parenthesis, with index 100 = year 2000.	43
25. Number of employees, turnover (SEK millions) and value added (SEK millions) in Retail trade, by industry. 1997-2007.	43
26. Basic data and key ratios for the retail trade 2003-2007, SEK millions and per cent.	44
27. Basic data and key ratios for the retail trade 2007, by industry, SEK millions and per cent.	44
28. Income statement in retail trade by industry, 2007, SEK millions.	45

## List of terms

### Terms in table 4

Nettoomsättning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Livsmedel och drycker	Food and drinks
Tobaksprodukter	Tobacco products
Apoteksvaror och hygienartiklar etc.	Pharmaceutical and medical goods, cosmetic and toilet articles
Kläder, skor och textilier	Clothes, footwear, leather goods and textiles
Hemutrustning	Home equipment
Böcker, kontorsutrustning, fritidsartiklar	Books, office supplies, leisure articles
Reparation och service	Repair services of personal and household goods
Provisioner spel och biljetter	Commission for tip, lottery and tickets
Övrigt	Other

### Terms in tables 5-14

Nettoomsättning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Nettoomsättning (företag)	Turnover (enterprises)
Nettoomsättning (konsument)	Turnover (consumers)
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drinks
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och choklad	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)
Tobaksprodukter	Tobacco products
Apoteksvaror och hygienartiklar etc.	Pharmaceutical and medical goods, cosmetic and toilet articles
Apoteksvaror, medicin	Pharmaceutical and medical goods
Receptbelagd läkemedel	Medical sold on prescription only
Ej receptbelagd läkemedel, hälsokost	Free medical (not prescription), health food
Sjukvårdprodukter	Sanitary articles
Kosmetik och hygienartiklar	Cosmetic and toilet articles
Kläder, skor och textilier	Clothes, footwear, leather goods and textiles
Klädtyger	Cloth textiles
Kläder och klädartiklar	Clothes and clothes articles
Kläder	Clothes
Klädartiklar, sybehör	Clothes articles, sewing materials
Skor, läder, reseaccessoarer och babyutrustning	Shoes, leather goods, travel accessories and baby equipment
Skor och skotillbehör	Shoes and shoes accessories

Reseaccessoarer, babyutrustning	Travel accessories, baby equipment
Hemutrustning	Home equipment
Möbler och inredning	Furniture and interior
Möbler, tavlor och belysningsartiklar	Furniture, picture and lightning articles
Mattor (även heltäckningsmattor etc)	Carpet (even broadloom carpet)
Köksredskap, glas och porslin	Kitchen utensils, glass and china
Gardiner, persienner, hushållstextilier	Curtain, venetian blind, household textiles
Elektriska hushållsapparater/Vitvaror	Electrical household appliances
Vitvaror, dammsugare etc	Electrical household appliances, vaccum cleaner
Elektriska hushållsapparater. (mindre)	Electrical household appliances (smaller)
Rakapparater, hårtork etc	Electric razor, hair dryer etc.
TV, cd-skivor, musikinstrument. etc	TV, music records, music instruments
Radio-, TV- och videoapparater	Radio-, TV and video equipment
CD-skivor, musik- och videoband	Audio and video tapes (recorded and unrecorded), records and compact discs
Musikinstrument och noter	Musical instruments and music scores
Järn, byggvaror, färg, verktyg etc	Hardware, do-it-yourself materials, paints, tools etc
Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	Hardware, paints, varnishes and lacquers, glass, do-it-yourself materials and equipment, sanitary equipment
Större verktygsmaskiner	Larger tool machines
Handverktyg och tillbehör	Tools and equipments
Böcker, kontorsutr, fritidsartiklar	Books, office supplies, leisure articles
Böcker, tidningar, trycksaker	Books, newspapers and stationery
Böcker	Books
Tidningar och tidskrifter	Newspapers and magazines
Övriga trycksaker	Other printed matters
Skrivmaterial	Writing paper
Kontors- och fotoutrustning	Office supplies, and photographic equipment
Datorer, program och kalkylatorer	Computers and non-customized software
Telefoner och övrig telekommunikations utrustning.	Telecommunication equipment
Fotoutrustning, optik	Photographic, optical and precision equipment
Glasögon, kontaktlinser	Glasses, contactlenses
Fritidsartiklar, leksaker	Leisure articles, games and toys
Ur, guld	Watches, clocks and jewellery
Sport och fritidsartiklar	Sports goods
Cyklar, mopeder	Bicycles
Leksaker, spel, hobby	Games and toys
Solglasögon	Sunglasses
Förbrukningsvaror, blommor, djurutrustning.	Expendable supplies, flowers and pet articles
Rengöringsartiklar, förbrukningsvaror	Cleaning articles and expendable supplies
Blommor, med tillbehör	Flowers with flowers accessories
Souvenirer, mynt, hemslöjd etc.	Souvenirs, stamps and coins
Fritidsbåtar, kanoter, vindsurfing	Boats
Husdjur, inkl mat och utrustning	Pets, including pet food and pet equipment
Konst; ramar; reproduktioner	Art; frames; reproductions
Reparation och service	Repair services of personal and household goods
Provisioner spel och biljetter	Commission for tip, lottery and tickets
Övrigt	Other
Produktförsäkringar	Product insurance
Restaurangverksamhet	Restaurant services
Uthyrning	Renting

**Terms in tables 15-17**

Nettoomsättning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Prisutveckling	Price changes
Butiker för vitvaror och andra elektriska hushållsapparater	Stores for electrical household appliances
Radio- och TV-affärer	Radio- and TV-stores
Skiv- och videobutiker	Stores for records and video tapes
CD-skivor, musik- och videoband	Audio and video tapes (recorded and unrecorded), records and compact discs
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Postorder- och Internethandel	Mail and Internet order houses
Skivhandeln	Stores for records and video tapes
Hemelektronikhandeln	Stores for electrical household appliances and Radio- and TV-stores
Övrig handel inom SNI 52	Other retail industries
Datorer, program och kalkylatorer	Computers and non-customized software
Fotoutrustning, optik	Photographic, optical and precision equipment
Radio-, TV- och videoapparater	Radio-, TV and video equipment
Telefoner och övrig telekommunikations utrustning.	Telecommunication equipment
KPI, totalt	Consumer price index, total

**Terms in table 18**

Prisförändringar	Price changes
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Systembolagshandel	Retail trade services of alcoholic and other beverages
Apotekshandel	Retail trade services of pharmaceutical goods
Sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Retail trade services of medical, orthopaedic goods, cosmetic and toilet goods
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Klädhandel	Retail trade services of clothing
Skor och lädervaror	Retail trade services of footwear and leather goods
Hemutrustningshandel	Stores for household articles
Möbler mattor och inredningstextilier	Retail trade services of furniture
Radio and TV	Retail trade services of radio and television equipment
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Bok-, tidning och pappershandeln	Retail trade services of books, newspapers and stationery
Glasögon och annan optik	Retail trade services of optical and precision equipment
Ur	Retail trade services of watches and clocks
Guldsmedsvaror och smycken	Retail trade services of jewellery
Sport och fritid	Retail trade services of sports goods, including bicycles
Leksakshandel	Retail trade services of games and toys
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Mail and Internet order houses
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

**Terms in tables 19-22, 24, 25**

Omsättning	Turnover
Andel	Share
Antal arbetsställen	Number of stores
Antal anställda	Number of employees
Förädlingsvärde	Value added
Dagligvaruhandeln	Everyday commodity stores
Sällanköpsvaruhandeln	Other goods stores
Detaljhandeln totalt	Total retail trade
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Jan	January
Feb	February
Mar	March
Apr	April
Jun	June
Jul	July
Aug	August
Sep	September
Okt	October
Nov	November
Dec	December

**Terms in table 23**

Omsättning	Turnover
Må	Monday
Ti	Tuesday
On	Wednesday
To	Thursday
Fr	Friday
Lö	Saturday
Sö	Sunday
Livsmedelshandel	Food stores
Butikshandel med alkoholhaltiga och andra drycker	State-run alcoholic stores
Apotekshandel	Pharmacies
Sjukvårdsartiklar, kosmetik och hygienartiklar	Cosmetic and perfumery stores
Textilier	Textile stores
Kläder	Clothing stores
Skodon och lädervaror	Shoe and leather goods stores
Möbler för hemmet, inredningstextilier	Stores for furniture, carpets and furnishing textiles
Glas, porslin och andra bösättningsartiklar, belysningsartiklar	Stores for household goods and electrical fittings
Elektriska hushållsmaskiner och hushållsapparater	Stores for electrical household appliances
Ljud- och bildanläggningar samt videoutrustning	Radio- and TV-stores
Inspelade och oinspelade kassett- och videoband samt dvd-, cd- och grammofonskivor	Stores for records and video tapes
Musikinstrument och noter	Stores for musical instruments
Järnhandelsvaror, färger och glas	Retail trade services of hardware, paints and glass
Böcker, tidningar och pappersvaror	Stores for books, newspapers and stationary
Glasögon och andra optiska artiklar	Opticians
Fotoutrustning	Stores for photographic equipment
Ur	Stores for watches and clocks
Guldsmedsvaror och smycken	Stores for jewellery, gold- and silver ware

Sport- och fritidsartiklar	Stores for sports and leisure goods
Spel och leksaker	Toy stores
Blommor och andra växter	Florist's shops
Smådjur	Pet shops
Konst och galleriverksamhet	Art dealers and galleries
Butikshandel med datorer, kontorsmaskiner och programvara	Stores for computers, office machinery and programvara
Telekommunikationsutrustning	Stores for telecommunication equipment
Tapeter, mattor och golvbeläggningar	Stores for wallpaper, carpets and floor coverings
Båtar, båtillbehör och övrig specialiserad butiks-handel	Stores for boats and specialized stores n.e.c.
Antikviteter och begagnade varor	Stores for second hand goods
Postorderhandel	Mail order houses
Torg och marknadshandel, övrig detaljh. ej butik	Stalls and market stands, other non- retail sales
Reparation av hushålls- och personliga art.	Repair shops for personal and household goods

### Terms in tables 26-28

Antal företag	Number of enterprises
Antal anställda	Number of employees
Produktionsvärde	Production value
Förädlingsvärde	Value added
Summa tillgångar	Assets total
Bruttoinvesteringar	Gross investments
Nettoinvesteringar	Net investments
Rörelseresultat	Operating profit/loss
Avkastning på eget kapital	Return on adjusted equity
Avkastning på totalt kapital	Return on total assets
Soliditet	Equity-assets ratio
Rörelsemarginal	Gross margin
Handelsmarginal	Trade margin